

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

**Software gestionali,  
crescono le aziende  
che investono**

L'indagine condotta da SDA Bocconi e AssoSoftware rileva che il 51% delle aziende produttrici vuole destinare oltre il 5% del fatturato a soluzioni di intelligenza artificiale.

**Andrea Biondi** — a pag. 8

# Intelligenza artificiale, la grande scommessa dei software gestionali

**La ricerca.** Indagine AssoSoftware-Sda Bocconi: in crescita gli investimenti delle aziende produttrici per fornire soluzioni avanzate alle imprese clienti

**Passa dal 39% al 51% la quota di realtà del comparto che investiranno oltre il 5% in soluzioni di Ia** **Angeleri (AssoSoftware): «Fondamentale stimolare l'adozione di software con nuovi incentivi strutturali»**

**Andrea Biondi**

Un dato su tutti per fotografare l'avanzamento dell'intelligenza artificiale nel mondo delle imprese: la percentuale di aziende che pianifica investimenti oltre il 5% del fatturato per il prossimo anno in soluzioni di *artificial intelligence* passa al 51% dal 39% di una precedente rilevazione fatta esattamente un anno fa.

L'intelligenza artificiale è vissuta sempre meno come ipotesi futuristica e sempre più come leva in grado di trasformare il tessuto imprenditoriale. La seconda indagine condotta da SDA Bocconi in collaborazione con AssoSoftware, i cui risultati saranno presentati oggi a Milano, fa luce proprio sulle nuove traiettorie dell'Ia nei software gestionali e sulle strategie di investimento.

AssoSoftware è l'associazione aderente a Confindustria che rappresenta i produttori di software per aziende, professionisti e Pa. Si tratta di un mondo che, considerando la filiera nel suo complesso, consta di oltre 26.200 aziende, 300mila lavoratori e un fatturato di 62,8 miliardi nel 2023 (ultimo dato disponibile). Insieme con SDA Bocconi l'associazione ha indagato lo

stato dell'arte dell'Ia nei software gestionali attraverso due questionari. Il primo somministrato a 105 aziende e presentato a luglio 2024, basato su dati di febbraio dello stesso anno. Il secondo questionario è stato realizzato con la partecipazione di 150 aziende e ultimato a febbraio 2025. E questo nella considerazione di investimenti in Ia, da parte delle aziende del comparto software, che rappresentano un *atout* per l'impegno delle aziende clienti, cui viene reso disponibile un ventaglio maggiore di opportunità.

**Investimenti in crescita**

Il dato che immediatamente emerge all'interno della survey è l'aumento degli investimenti previsti per l'Ia. Nella precedente rilevazione oltre il 60% si fermava tra lo zero e il 5% del proprio fatturato. Solo il 7% delle aziende diceva di dedicare tra il 20% e il 30%, mentre a investire più del 30% del proprio fatturato in Intelligenza artificiale era l'1% delle imprese.

I dati dell'ultima rilevazione segnalano invece come il 45% delle imprese preveda di destinare tra il 5% e il 20% del proprio fatturato a soluzioni di intelligenza artificiale, con un significativo incremento della quota di aziende

che supereranno la soglia del 5%, passata dal 39% al 51% dalla precedente rilevazione. Solo l'8% delle aziende non ha stanziato alcun budget per l'Ia mentre il 41% prevede investimenti fino al 5% del fatturato, confermando un impegno finanziario crescente nel settore.

Le imprese stanno adottando approcci differenziati per sviluppare soluzioni Ia: il 36% sta lavorando su modelli proprietari, il 39% si affida a tecnologie pre-addestrate, mentre il 24% opta per modelli open-source personalizzati.

**Impatti e ambiti di applicazione**

L'integrazione dell'Ia nei software gestionali è in costante crescita: il 28% delle aziende ha già implementato tali soluzioni, con un incremento rispetto al 24% della precedente rilevazione. Tuttavia c'è un calo delle imprese che



prevedono nuove integrazioni nel breve periodo: segnale che molte realtà del comparto software stanno consolidando le tecnologie adottate invece di introdurne di nuove.

I settori più impattati dall'ia, secondo la survey, sono lo sviluppo software (78%), l'assistenza clienti (68%), le soluzioni software rivolte al mercato (56%), i test software (46%) e il marketing (41%). L'impatto atteso è aumentato in tutte le aree rispetto alla precedente indagine, con una crescita particolarmente sostenuta nel settore vendite, che passa dal 18% al 26 per cento.

### La sfida della monetizzazione

Le aziende si avvicinano all'ia principalmente per migliorare l'efficienza operativa: l'86% dei produttori di software gestionali riferisce che i propri clienti mirano a ottenere vantaggi organizzativi, mentre il 54% riporta l'interesse anche per benefici economici. Tuttavia, monetizzare l'Intelligenza artificiale resta una sfida aperta per le realtà produttrici: il 52% delle aziende clienti è disposto a pagare per funzionalità avanzate, ma il 38% non accetta costi aggiuntivi. Circa il 29% delle aziende clienti mostra interesse per l'ia come strumento per abilitare nuovi servizi, suggerendo possibili scenari di evoluzione nel mercato. Un altro aspetto rilevante è la scarsa personalizzazione delle soluzioni ia: il 79% delle aziende utilizza moduli standard, mentre solo il 23% integra dati aziendali nei sistemi ia e il 16% sviluppa modelli su misura.

«I risultati della ricerca – spiega Pierfrancesco Angeleri, presidente di AssoSoftware – confermano il software come pilastro per la gestione dell'ia e la sua integrazione all'interno di aziende e Pa. In questo scenario, per consentire alle imprese, in particolare alle Pmi, di sfruttarne appieno i benefici rimane fondamentale stimolare l'adozione del software con nuovi incentivi strutturali, più incisivi rispetto al Piano Transizione 5.0 che, come dimostrano i dati, non sta riscuotendo successo tra le aziende a causa degli eccessivi oneri burocratici». Necessario, sottolinea Angeleri, è «mettere in campo un grande programma di investimenti a sostegno delle aziende tech, sostenendo sia gli investimenti esteri sia le idee di studenti e giovani imprenditori, per far sì che l'Italia possa aspirare a essere l'hub europeo delle applicazioni software per l'ia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**52%**  
DS33374  
**Monetizzazione**

**Aziende pronte a pagare di più**  
Oltre la metà delle aziende clienti è disposta a pagare per funzionalità la avanzate

**78%**  
DS33374  
**Sviluppo software**

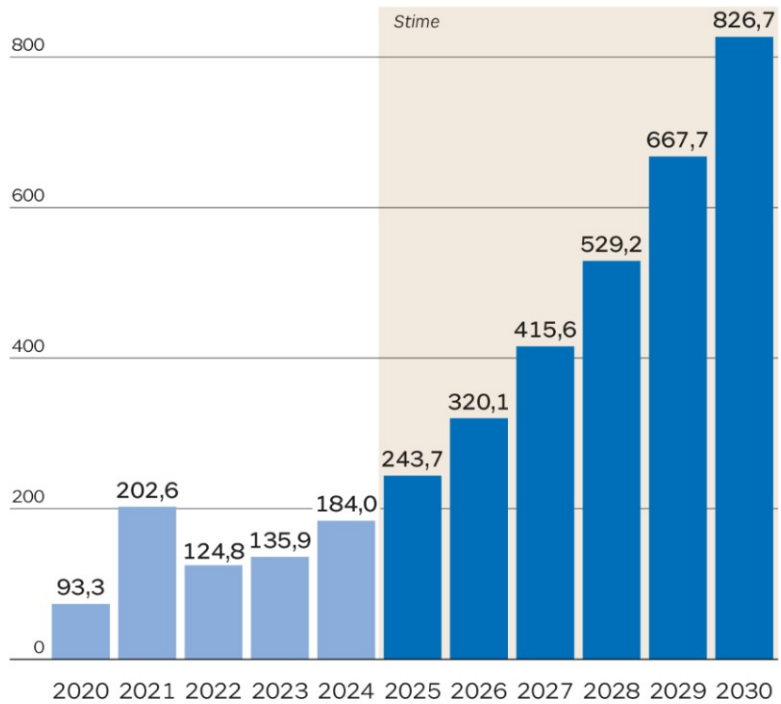
**Il settore più impattato**  
Oltre allo sviluppo software il settore più impattato dall'ia è l'assistenza clienti (68%)

**36%**  
**Modelli proprietari**

**La scelta dei produttori**  
Il 36% dei produttori è al lavoro su modelli proprietari, il 39% si affida a tecnologie pre-addestrate

## L'incremento

Le dimensioni del mercato mondiale dell'intelligenza artificiale fra il 2020 e il 2030. In miliardi di dollari



Fonte: Statista