

**L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE NEI
SOFTWARE
GESTIONALI: RISULTATI
DELLA RICERCA**

Leonardo Maria De Rossi, Lorenzo Diaferia

17 Marzo 2025



1

Febbraio 2024

Primo questionario: 105 aziende

2

Luglio 2024

Presentazione dei risultati della ricerca alla Biblioteca del Senato - Roma

3

Febbraio 2025

Secondo questionario: 150 aziende

4

Marzo 2025

Presentazione presso la SDA Bocconi School of Management

5

Giugno 2025

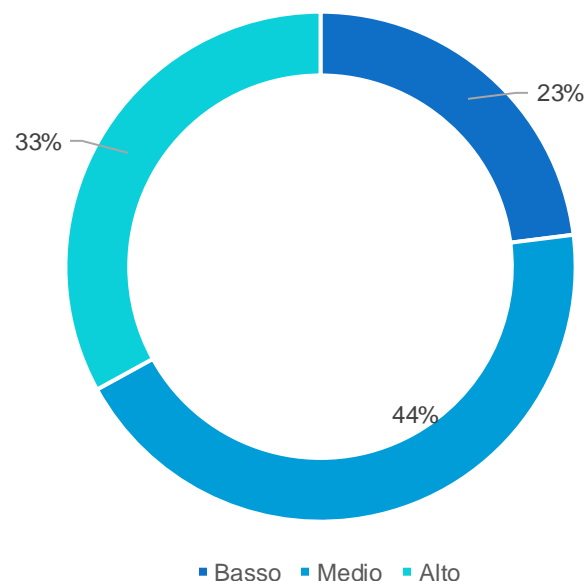
Formalizzazione e conclusione dei lavori

- La ricerca condotta da **AssoSoftware** e **SDA Bocconi School of Management** prevede un'analisi estesa dell'approccio e dello stato dell'arte dell'**integrazione dei sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) nei software gestionali**.
- Il perimetro della ricerca comprende le **aziende associate ad AssoSoftware**, approfondendo così il contesto del mercato italiano delle aziende che sviluppino software in diversi ambiti settoriali e applicativi.
- In questo contesto, AssoSoftware e SDA Bocconi hanno indagato lo stato dell'arte dell'AI nei software gestionali attraverso due questionari estesi:
 - **Primo questionario**: somministrato a 105 aziende e presentato in un evento alla biblioteca del Senato nel luglio 2024, basato su dati analizzati a febbraio 2024.
 - **Secondo questionario**: realizzato con la partecipazione di 150 aziende e ultimato a febbraio 2025.
- Il presente documento presenta le **principali elaborazioni relative a questo secondo questionario**, che, per ragioni temporali e numeriche, consideriamo il punto di riferimento della ricerca. Tuttavia, ove particolarmente rilevante, sono state evidenziate **le differenze tra le risposte fornite nei due questionari**.

Panoramica delle evidenze



Impatto atteso e attuale presenza di soluzioni AI all'interno dei software gestionali



33%

Dichiara che l'AI avrà un **impatto alto** sui propri servizi offerti.

28%

Dispone di prodotti con **integrati** al loro interno **servizi specifici basati su AI**.

44%

Dichiara che l'AI avrà un **impatto medio** sui propri servizi offerti.

61%

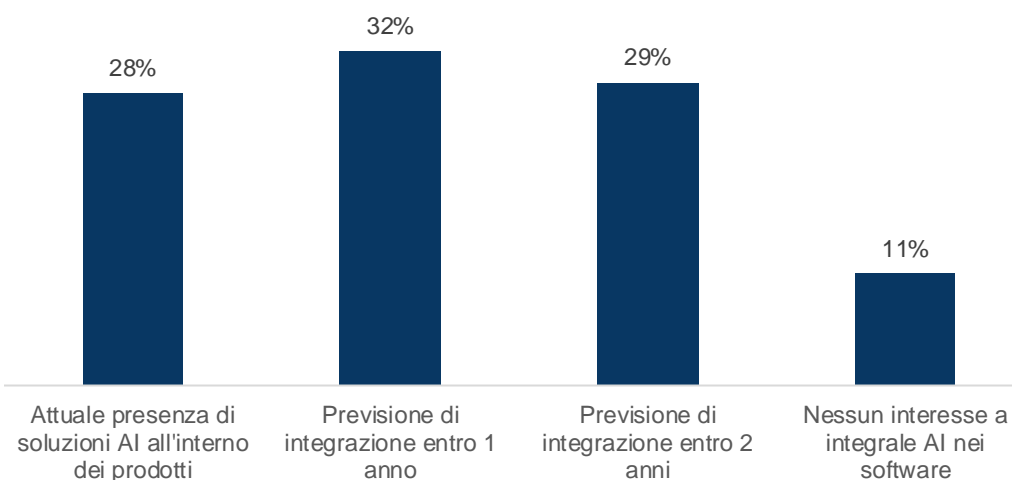
Non dispone di soluzioni AI ma è interessata a **integrarla entro i prossimi 2 anni**.

23%

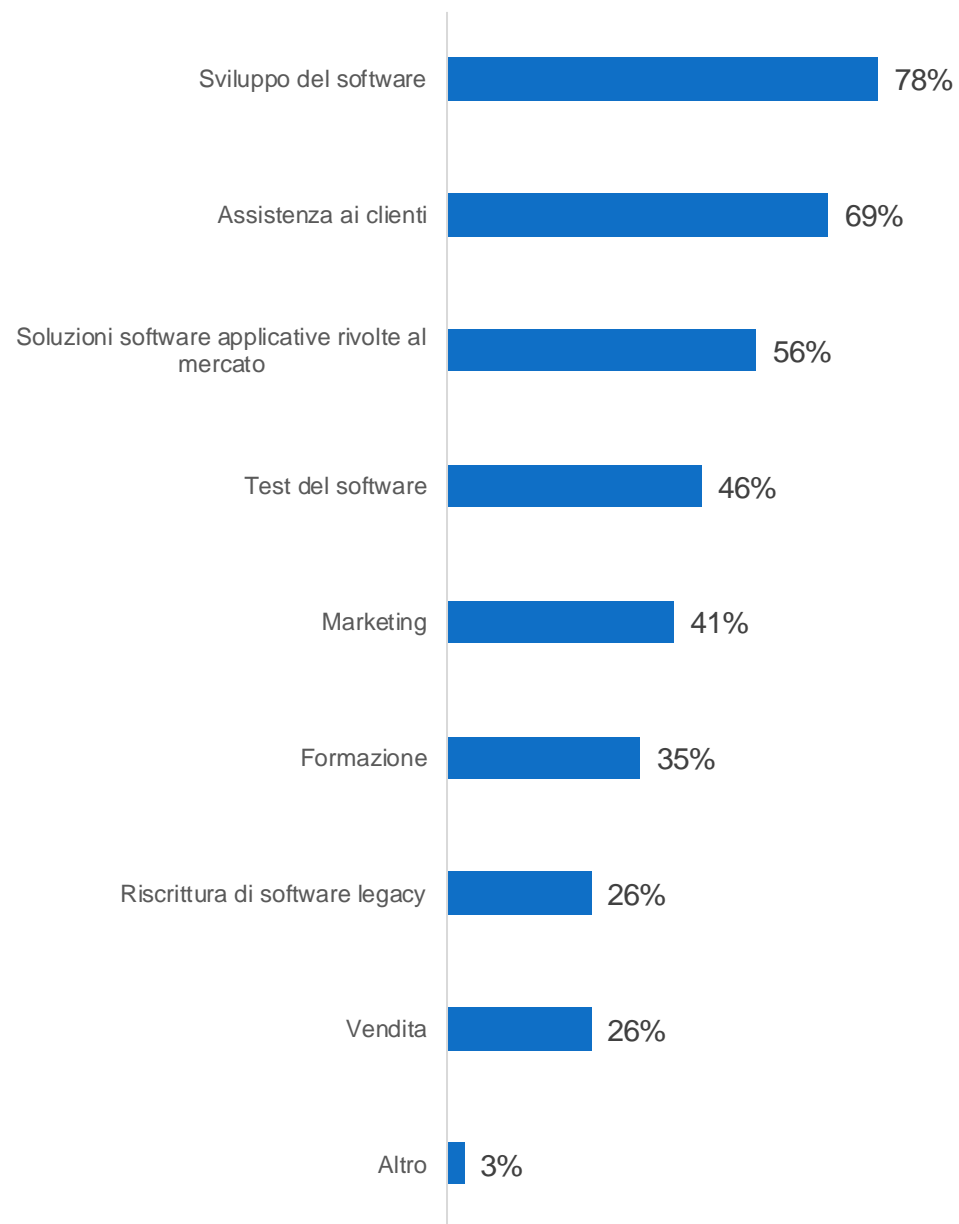
Dichiara che l'AI avrà un **impatto basso** sui propri servizi offerti.

11%

Dichiara di **non essere interessata a integrare soluzioni AI in futuro**.



Attese sugli aspetti del lavoro impattati dall'AI



78%

Dichiara che l'aspetto che appare più sensibile all'impatto dell'AI sia lo **sviluppo del software**.

69%

Dichiara che l'aspetto che appare più sensibile all'impatto dell'AI sia **l'assistenza ai clienti**.

56%

Dichiara che l'aspetto che appare più sensibile all'impatto dell'AI sia **lo sviluppo di soluzioni software rivolte al mercato**.

~40%

Dichiara che gli aspetti che appaiono più sensibili all'impatto dell'AI siano il **test di software** e il **marketing**.

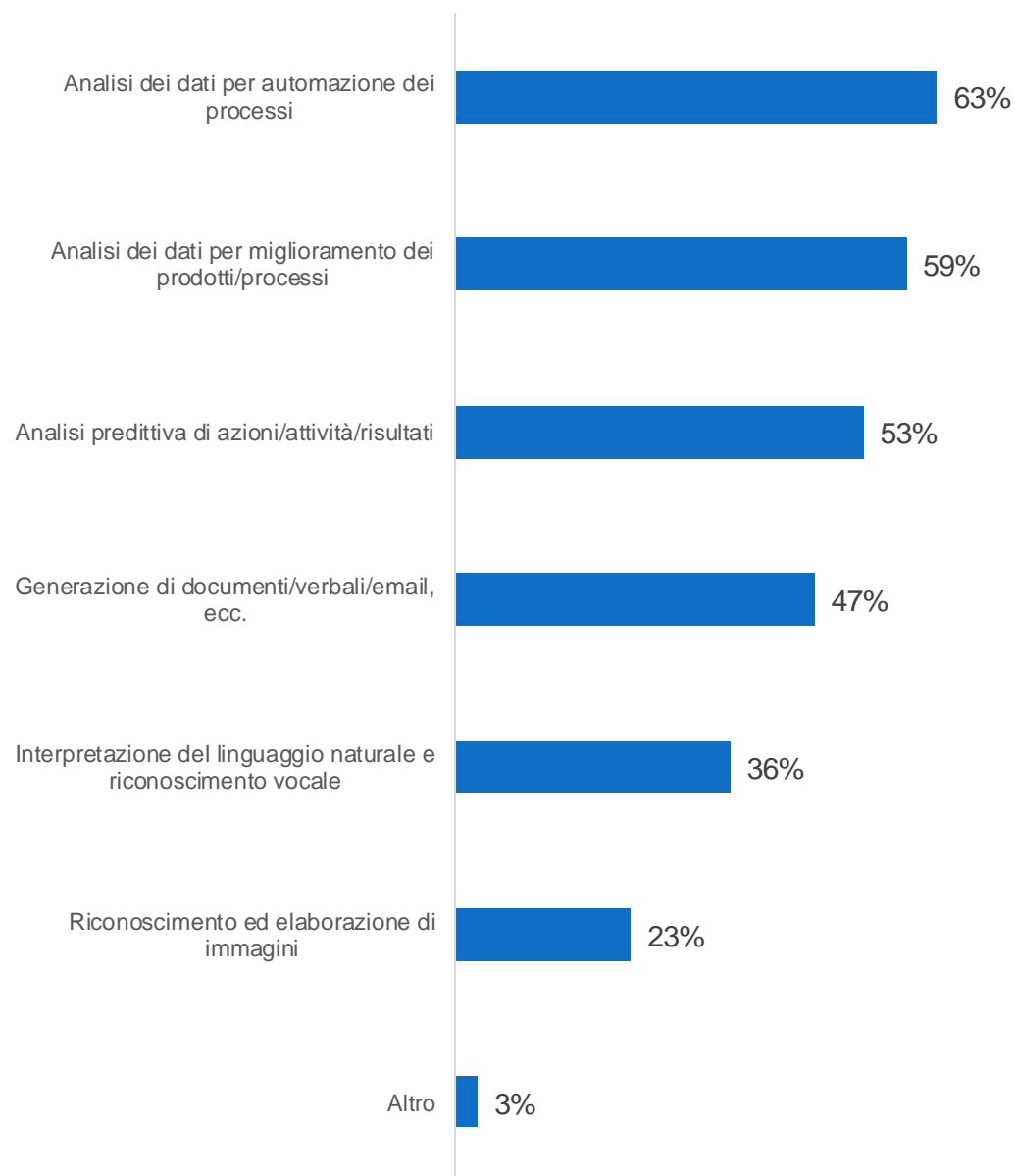
35%

Dichiara che l'aspetto che appare più sensibile all'impatto dell'AI sia la **formazione**.

26%

Dichiara che gli aspetti che appaiono più sensibili all'impatto dell'AI siano la **riscrittura di software agency** e la **vendita**.

Tipi di AI con maggior sviluppo atteso nei software gestionali



63%

Dichiara che l'**analisi dei dati per l'automazione dei processi** sia l'applicazione AI con il maggior impatto nelle proprie soluzioni software.

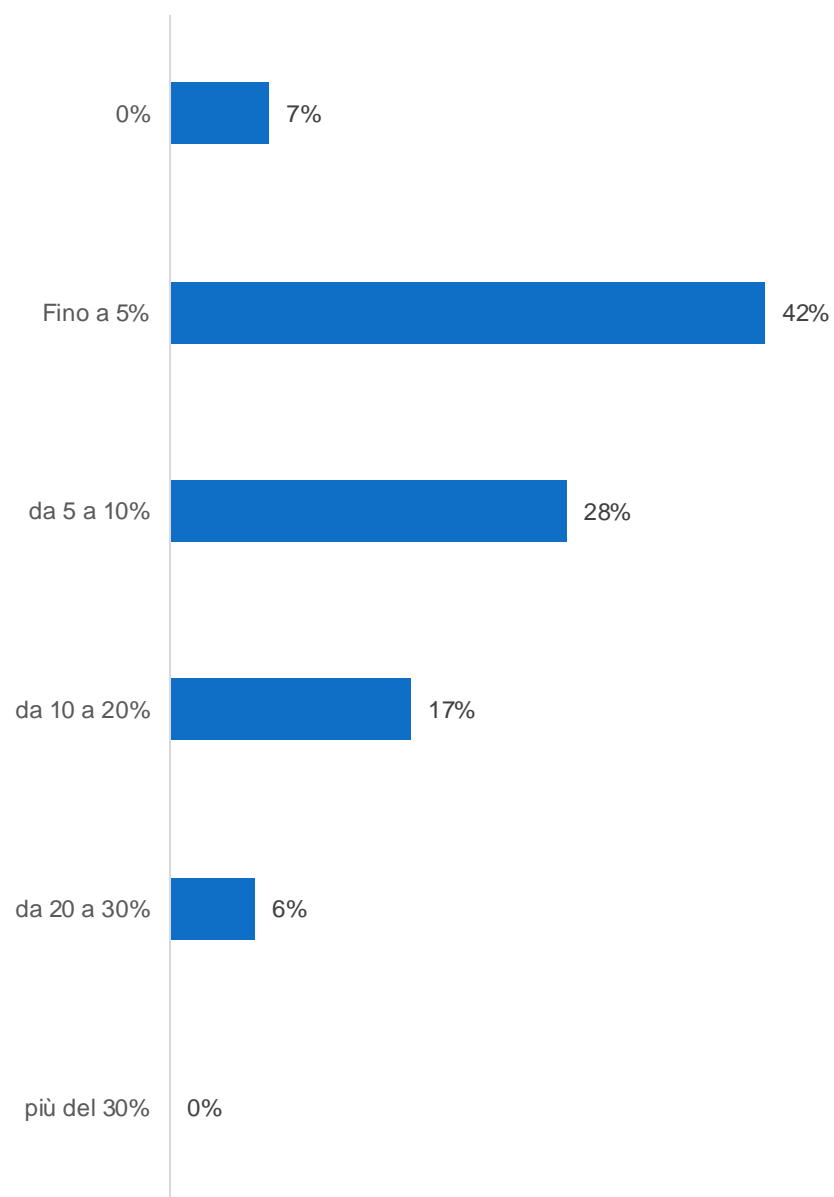
~50%

Delle aziende dichiara che le altre tipologie di AI, come (i) la **generazione di documenti**, (ii) l'**analisi predittiva** e (iii) l'**analisi dei dati per miglioramenti di prodotti e processi** siano aree promettenti.

23%

Dichiara che l'applicazione dell'AI per il **riconoscimento e l'elaborazione di immagini** sia considerata rilevante.

Percentuale di investimenti in AI sul fatturato



93%

Intende destinare una **parte del fatturato agli investimenti in AI** nei prossimi 12 mesi. Solo una piccola percentuale, il **7%** (pari a 8 aziende), ha dichiarato di **non avere in programma investimenti in AI** per il prossimo anno.

Generale **aumento di stanziamenti attesi di budget** rispetto alla versione precedente.

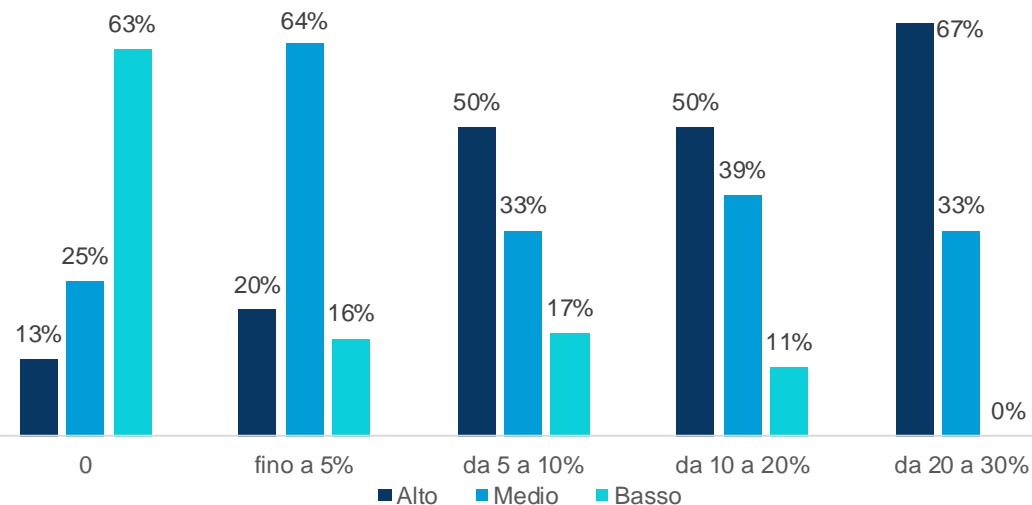
+10pp → Da 5 a 10% del fatturato

+4pp → Da 10 a 20% del fatturato

Gli investimenti attesi come chiave di lettura per l'analisi: approfondimento



Impatto atteso e presenza di soluzioni AI per classe di stanziamento di budget



13%

Delle aziende che non pianificano investimenti in AI stimano **impatti alti** dall'introduzione di soluzioni AI nella propria attività.



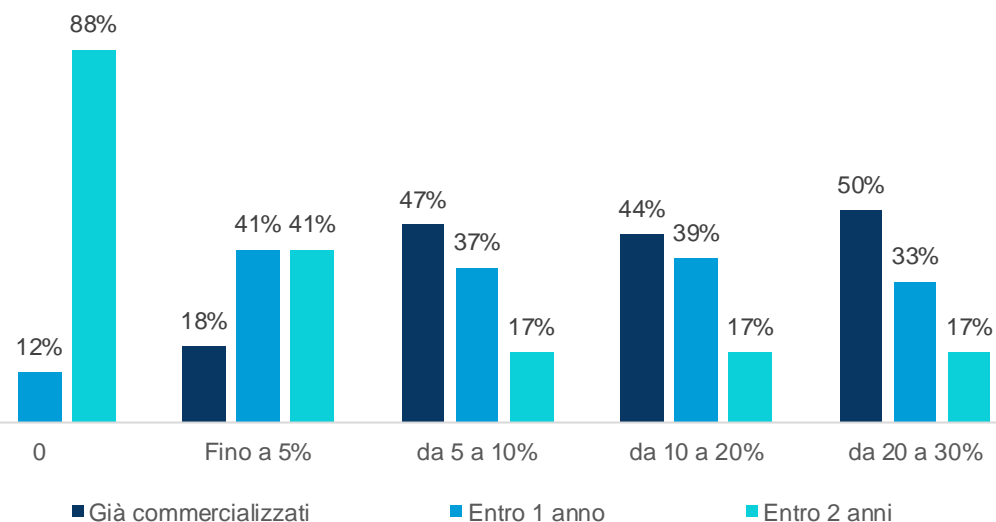
Coerentemente, nessuna delle **aziende** che non pianificano investimenti in AI si dice **non interessata a integrare soluzioni AI nei propri prodotti**.

100%

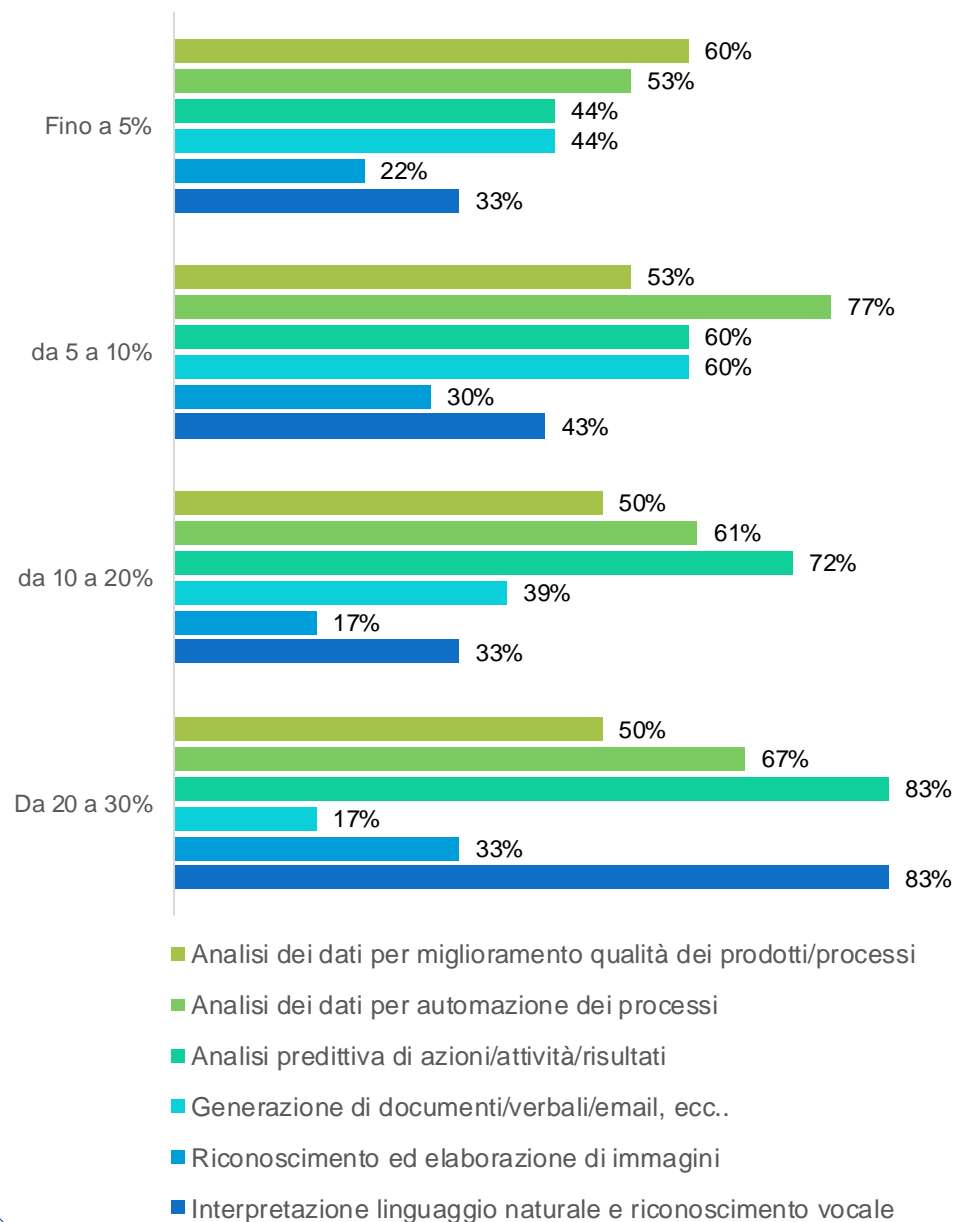
Delle aziende che **non pianificano attualmente investimenti** in AI, si dice comunque interessata a **integrare tali soluzioni entro due anni**.



Tra le aziende che prevedono **stanziamenti di budget maggiori** aumenta la percentuale di soggetti che hanno **completato la commercializzazione** di soluzioni AI o che prevedono di **integrarle a entro un anno**.



Tipi di AI con maggior sviluppo atteso per classe di stanziamento di budget



Analisi predittiva di azioni, attività e risultati

Le aziende che prevedono maggiori stanziamenti di budget mostrano un più marcato e crescente interesse per applicazioni di analisi predittiva di azioni, attività e risultati.



Automazione di processo e miglioramento qualità

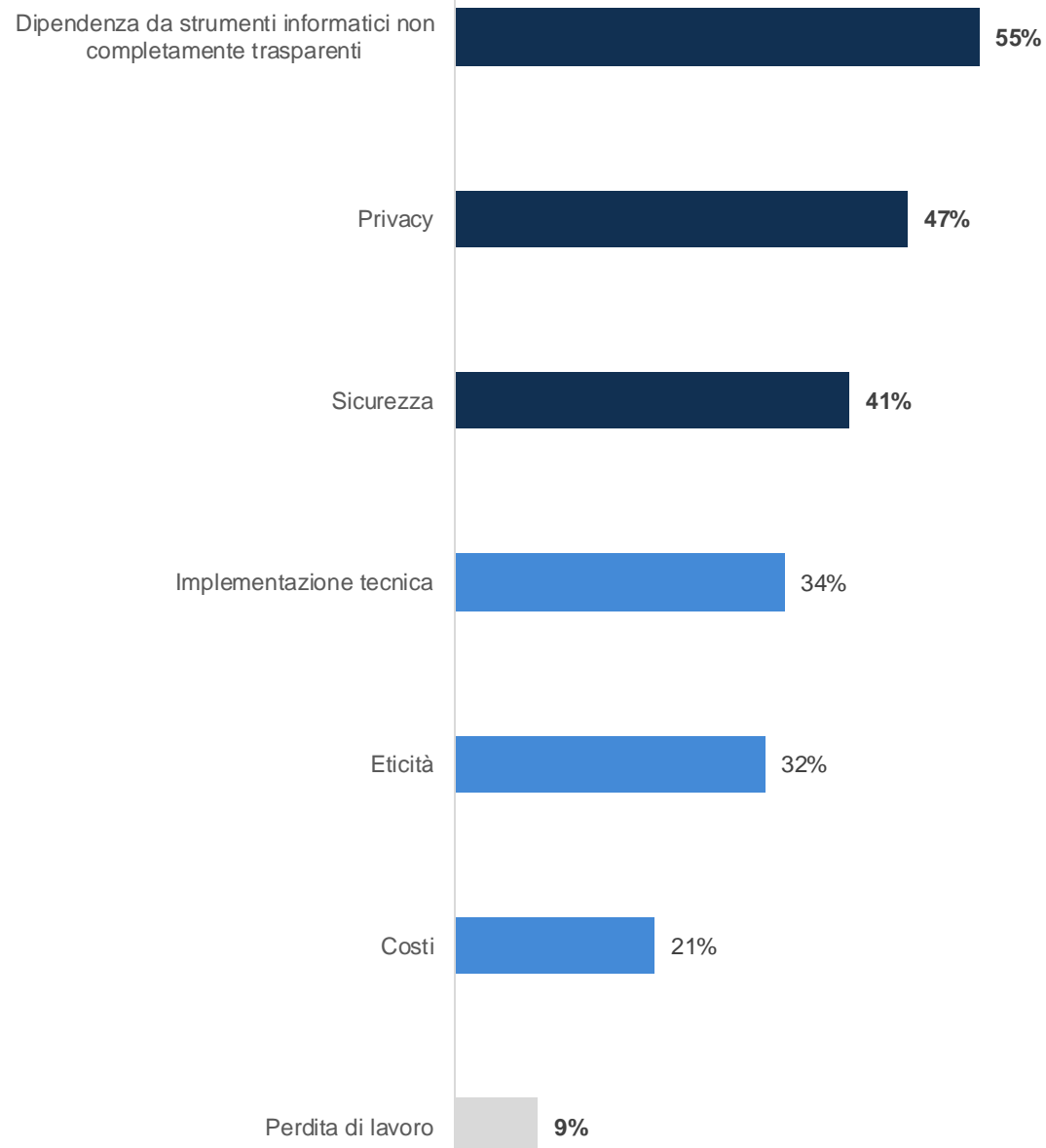
L'automazione di processo e il miglioramento della qualità di prodotti e processi incontrano l'interesse di almeno il 50% del campione a prescindere dalla classe di stanziamento di budget previsto.



Generazione di documenti

Le aziende che prevedono stanziamenti di budget più contenuti appaiono maggiormente interessate ad applicazioni per la generazione automatizzata di testi.

Maggiori criticità percepite connesse all'AI



55%

Identifica **nell'opacità dei sistemi AI**, di cui è difficile comprendere appieno il funzionamento, **la criticità più rilevante.**

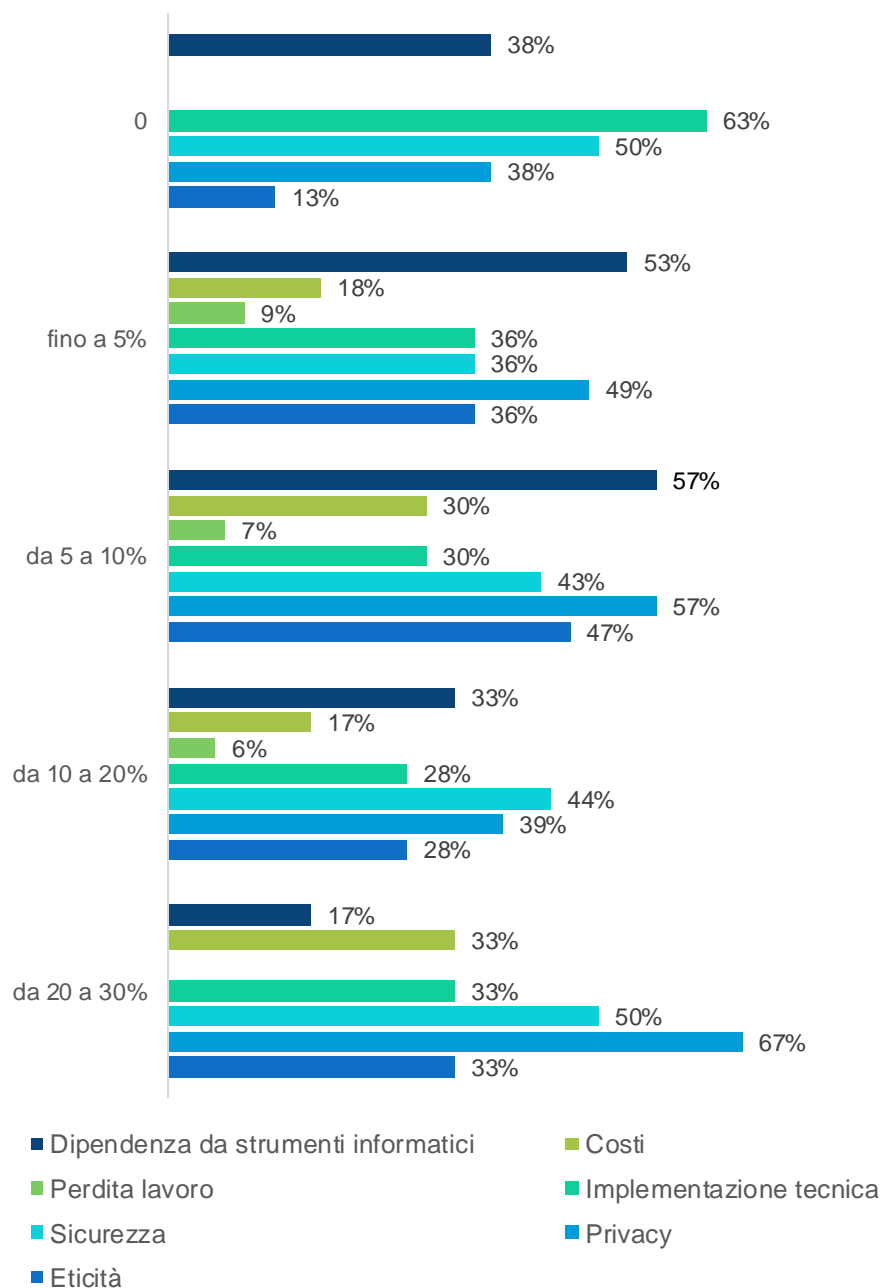
41-7%

Identifica nella **privacy dei dati e nella sicurezza le criticità più importanti.** Questi aspetti possono essere connessi alla condivisione di nuovi dati sia in fase di inferenza sia per la finalizzazione di modelli AI già pre-addestrati (es. fine-tuning, Retrieval Augmented Generation).

9%

Dichiara che gli **aspetti legati ai risvolti occupazionali** siano un'effettiva criticità, evidenziando la percezione dei sistemi **AI come di un supporto agli operatori** e non come fattore sostitutivo.

Relazione tra criticità e classi di stanziamento di budget



Implementazione tecnica

Le difficoltà legate all'implementazione tecnica delle soluzioni AI emergono come la principale criticità percepita per le aziende che attualmente non prevedono uno stanziamento di budget per l'AI. Al contrario, l'incidenza di questa voce appare ridotta per tutte le altre classi di aziende.



Opacità degli strumenti informatici

La dipendenza da strumenti informatici le cui modalità operative di funzionamento non sono completamente chiare emerge come un fattore di criticità rilevante per le aziende con uno stanziamento atteso di budget entro il 10% del fatturato.



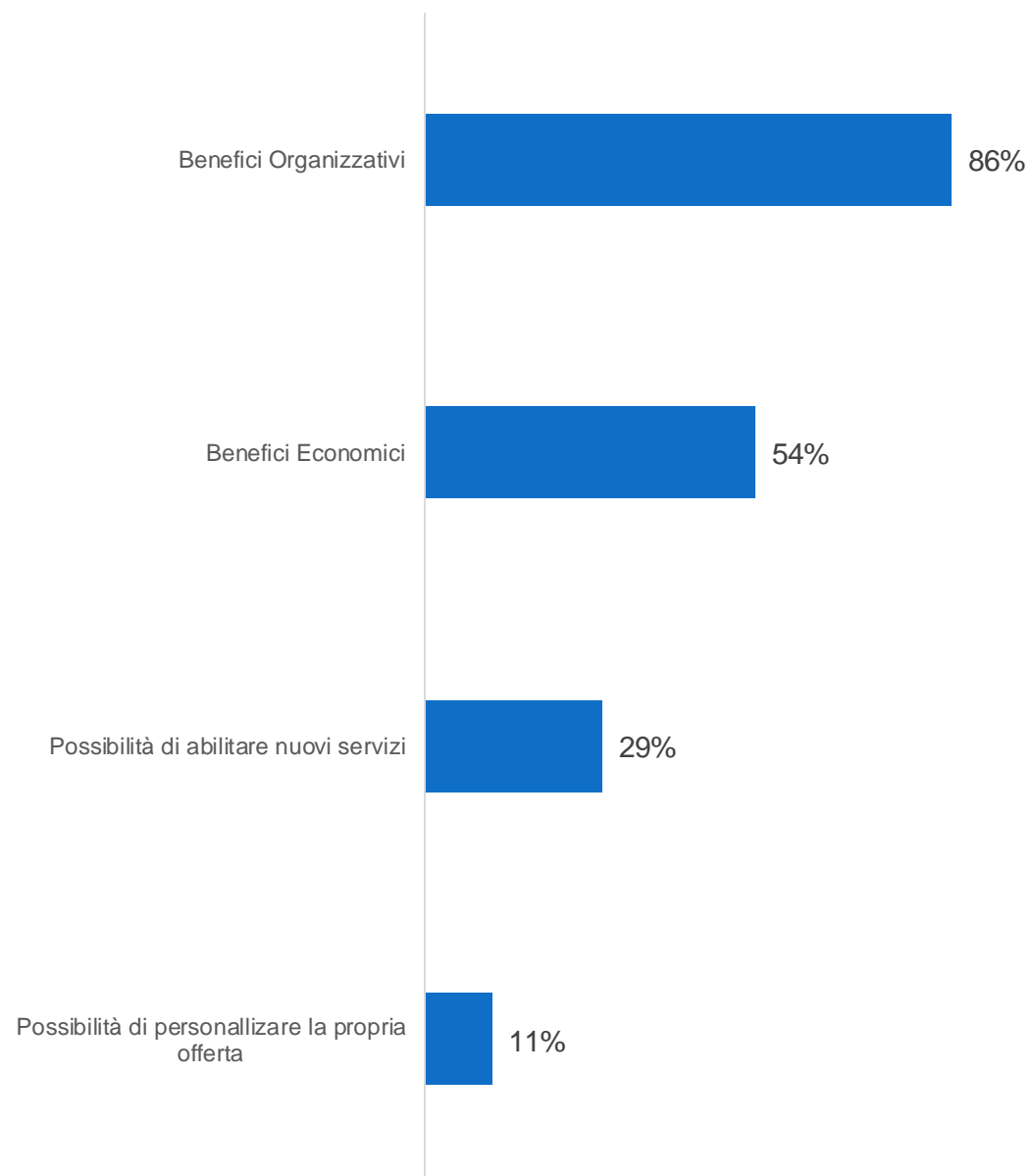
Sicurezza

La sicurezza si conferma una criticità trasversale percepita come rilevante per la maggior parte delle aziende. Emerge infatti come la seconda criticità percepita più rilevante sia per le aziende che attualmente non prevedono stanziamenti di budget, sia per quelle che prevedono di stanziare dal 20 al 30% di fatturato.

Il punto di vista dei clienti dei produttori di software gestionali



Benefici attesi per i clienti che adottano soluzioni AI



86%

Dichiara di adottare l'AI per migliorare l'**efficienza organizzativa**, ottimizzando le pratiche attualmente in uso.

54%

Dichiara di adottare l'AI per ottenere **benefici economici** tramite un miglioramento operativo.

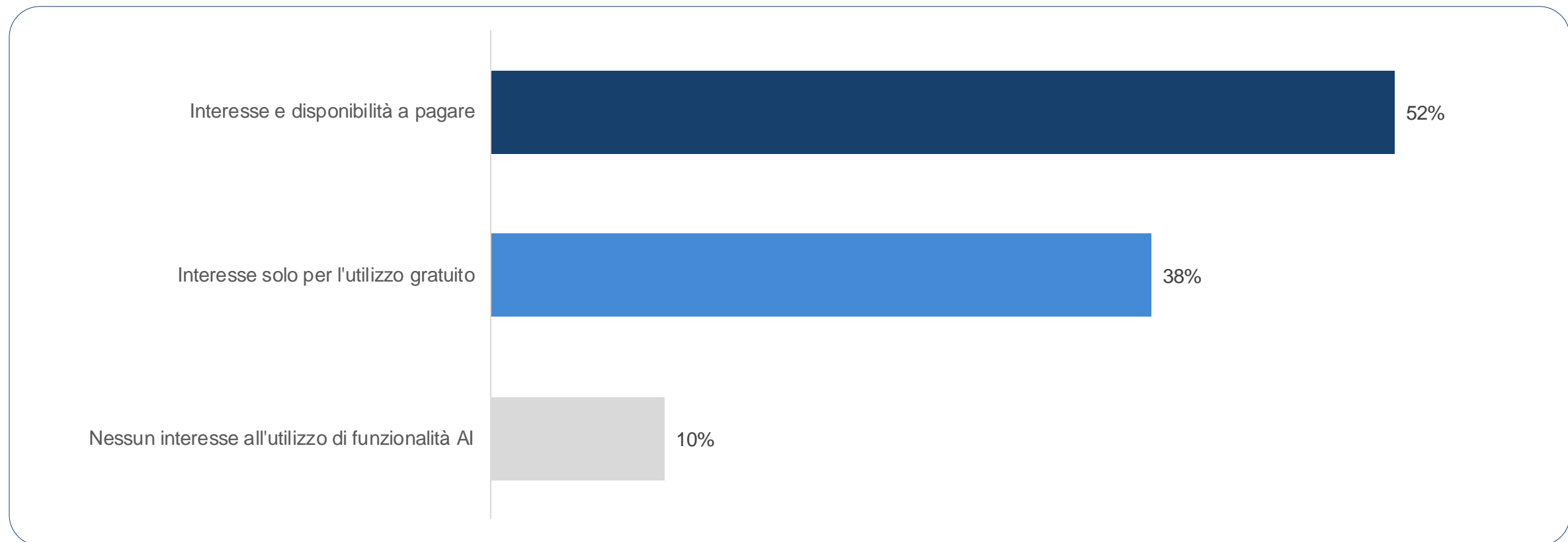
29%

Dichiara di adottare l'AI per **abilitare nuovi servizi**, sfruttando le opportunità emergenti in diversi ambiti aziendali.

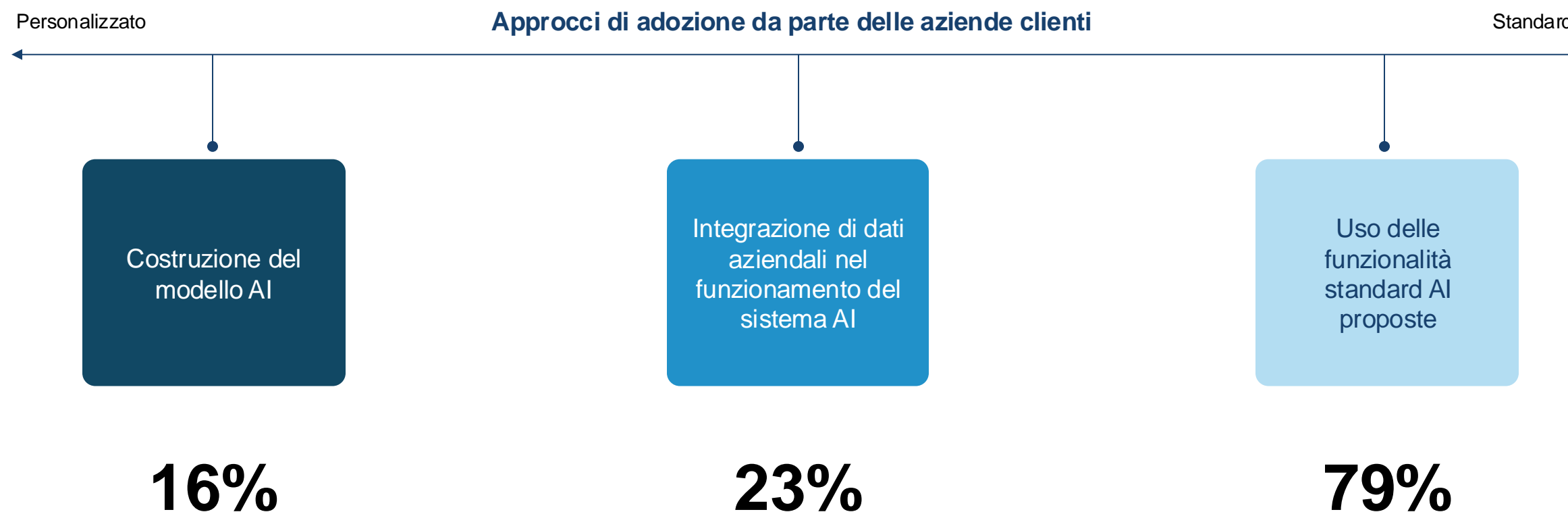
11%

Dichiara di adottare l'AI per **personalizzare l'offerta**, adattando prodotti e servizi alle esigenze specifiche dei clienti.

Malgrado la **maggioranza delle aziende** dichiarari che i propri clienti siano **interessati e disposti a pagare per funzionalità AI aggiuntive**, si evidenzia come una **consistente parte delle aziende** segnali comunque **difficoltà nella monetizzazione** di tali funzionalità.



Le evidenze raccolte mostrano come la **maggioranza delle aziende** clienti di software gestionali integri le **funzionalità standard** delle soluzioni AI proposte dalle piattaforme, senza richiedere personalizzazioni specifiche.



Conclusioni



I SOFTWARE GESTIONALI COME VEICOLO PER L'INNOVAZIONE: IL CASO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Severino Meregalli

17 Marzo 2025

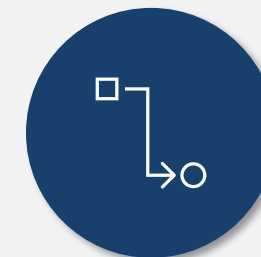




Forte **interesse** a livello globale sui temi legati all'Intelligenza Artificiale.



Grandi stimoli ad avviare **processi di adozione non ponderati e coerenti** con contesto e obiettivi aziendali.



Scarsa comprensione delle **implicazioni tecniche e organizzative**.



Forte **pressione** a livello **mediatico** legata alle capacità (teoriche) dell'Intelligenza Artificiale.

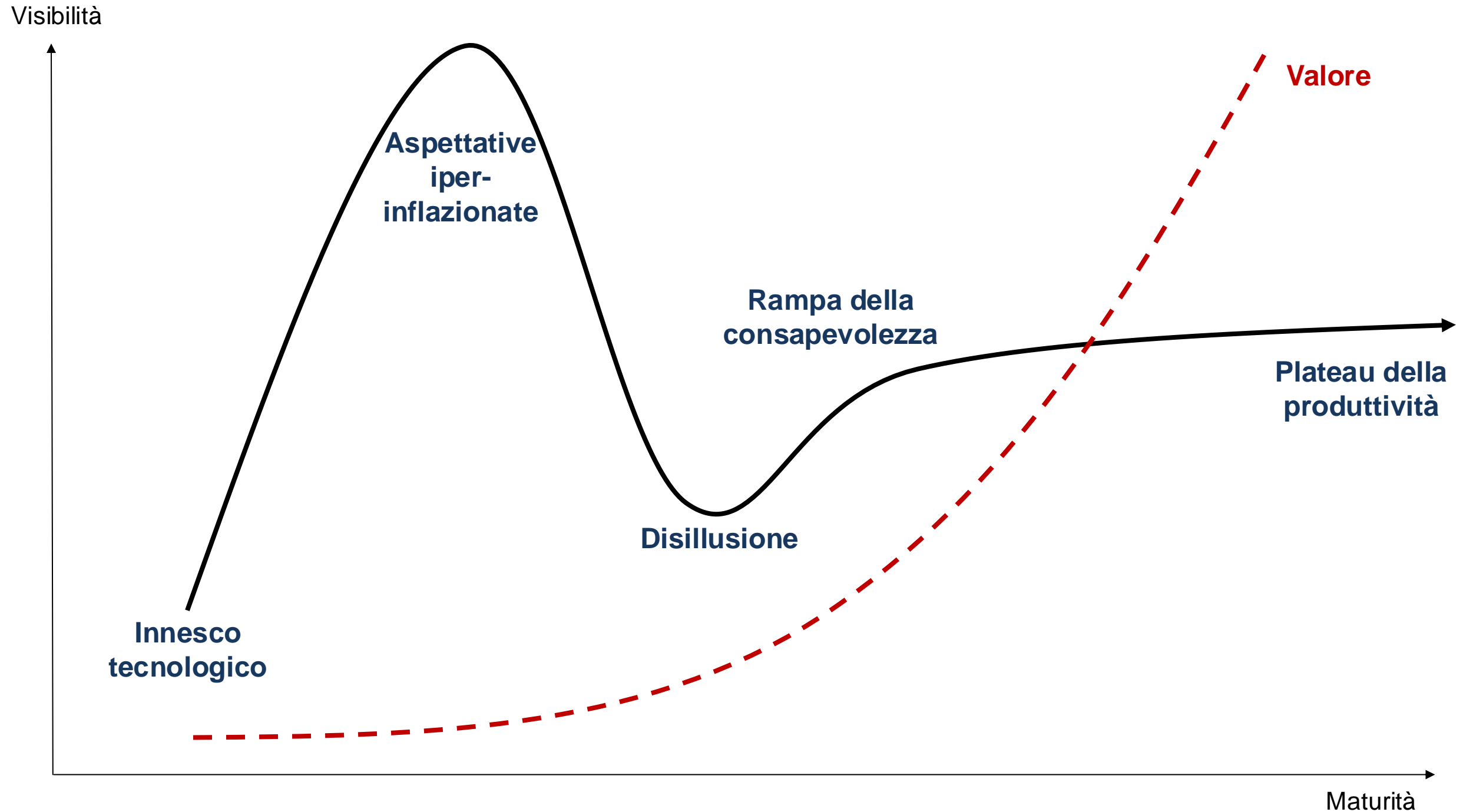


Attese talvolta irrealistiche sugli **impatti della tecnologia** sul contesto sociale e aziendale.



Massa critica spesso insufficiente per gestire direttamente la scelta e l'adozione di soluzioni AI.

Il ciclo dell'hype delle nuove tecnologie



Miti e luoghi
comuni



Assenza di **cultura digitale**
nel contesto italiano.



Gap di investimenti in prodotti e
servizi digitali.



Grandi **masse di dati** da
sfruttare.

Poco pensiero
critico



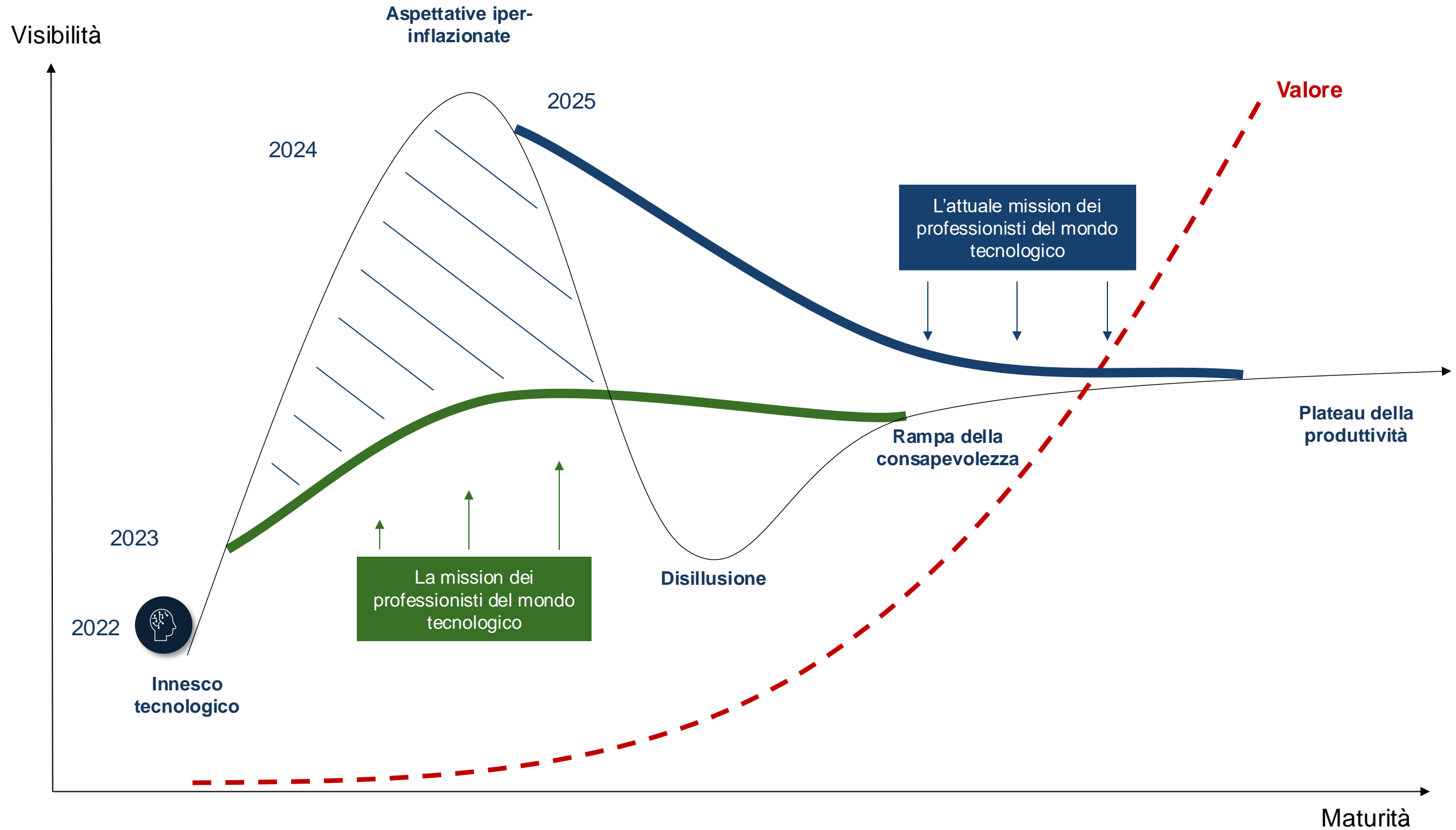
L'Intelligenza Artificiale come
una **commodity** a
disposizione di tutti.



AI: **fattore di rischio** per la
disoccupazione o
potenziale **risorsa economica?**



Motore per un'automata
creazione di valore
aziendale.



Il ruolo critico nei processi di adozione dell'AI nel tessuto delle imprese italiane

1

Necessità di **alti livelli di competenze, risorse tecnologiche e investimenti.**

2

Necessità di soggetti con **massa critica** che agiscano come **vettori di innovazioni complesse** come l'Intelligenza Artificiale.

3

L'integrazione nativa all'interno della strumentazione utilizzata in azienda rappresenta un veicolo per l'adozione efficace.

4

I produttori di software gestionali emergono quindi come **snodo critico per trasformare questo potenziale in valore per le imprese.**

5

Questi attori devono **coniugare la propria ricerca di economicità** con il ruolo critico di **facilitatori della diffusione dell'Intelligenza Artificiale.**

6

Una **diffusione matura e consapevole** di questa tecnologia e procede di pari passo con:

- la **maturazione del sistema di offerta.**
- il **supporto** dato ai produttori di software gestionali per svolgere il loro ruolo di vettori di innovazione.
- l'**aiuto alle imprese** nell'adozione della strumentazione digitale che incorpori soluzioni di Intelligenza Artificiale.



Severino Meregalli

Associate Professor of Practice
Coordinatore Scientifico DEVO Lab
SDA Bocconi School of Management



Leonardo Maria De Rossi

Lecturer
Ricercatore DEVO Lab
SDA Bocconi School of Management



Lorenzo Diaferia

Lecturer
Ricercatore DEVO Lab
SDA Bocconi School of Management