 17.11.23

 Osservatori Digital Innovation

Software nelle PMI: un motore d'innovazione per l'Italia

Convegno di presentazione della ricerca 2023

10.30 Benvenuto e introduzione ai lavori

Augusto De Castro,
Direttore Generale, MADE

Alessandro Piva
Direttore, Osservatorio Cloud Transformation

Pierfrancesco Angeleri
Presidente, AssoSoftware

11.00 Il ruolo di AssoSoftware e gli sviluppi di ricerca

Roberto Bellini
Direttore Generale, AssoSoftware

11.10 I risultati della Ricerca 2023

Marina Natalucci
Responsabile della Ricerca sul software gestionale

11.40 Interventi istituzionali

Raffaele Spallone
Dirigente della Div. II – Politica per la digitalizzazione delle imprese e analisi dei settori produttivi – MIMIT

Layla Pavone
Coordinatrice del board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale del Comune di Milano

12.10 Il punto di vista di AssoSoftware sulla ricerca e le proposte per accrescere l'ecosistema italiano

Piermassimo Colombo
Vicepresidente, AssoSoftware

12.30 MADE4.0: le opportunità di finanziamento per la trasformazione digitale delle imprese

Davide Pollotto
Business Development, MADE

12.45 Q&A

13.00 Chiusura lavori e light lunch (per i presenti in aula)

14.00 Visita guidata MADE (per i presenti - durata 1 ora)



Augusto De Castro

👤 Direttore generale

📍 Made

Benvenuto da parte di MADE

10.30 Benvenuto e introduzione ai lavori

Augusto De Castro,
Direttore Generale, MADE

Alessandro Piva
Direttore, Osservatorio Cloud Transformation

Pierfrancesco Angeleri
Presidente, AssoSoftware

11.00 Il ruolo di AssoSoftware e gli sviluppi di ricerca

Roberto Bellini
Direttore Generale, AssoSoftware

11.10 I risultati della Ricerca 2023

Marina Natalucci
Responsabile della Ricerca sul software gestionale

11.40 Interventi istituzionali

Raffaele Spallone
Dirigente della Div. II – Politica per la digitalizzazione delle imprese e analisi dei settori produttivi – MIMIT

Layla Pavone
Coordinatrice del board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale del Comune di Milano

12.10 Il punto di vista di AssoSoftware sulla ricerca e le proposte per accrescere l'ecosistema italiano

Piermassimo Colombo
Vicepresidente, AssoSoftware

12.30 MADE4.0: le opportunità di finanziamento per la trasformazione digitale delle imprese

Davide Pollotto
Business Development, MADE

12.45 Q&A

13.00 Chiusura lavori e light lunch (per i presenti in aula)

14.00 Visita guidata MADE (per i presenti - durata 1 ora)



Scan me!



Pierfrancesco Angeleri

👤 Presidente

🕒 AssoSoftware

Introduzione ai lavori



Alessandro Piva

👤 Direttore

📍 Osservatorio Cloud Transformation

Introduzione ai lavori

2020

Analisi della **filiera del software gestionale** in Italia

- Avvio **collaborazione** con AssoSoftware per analisi filiera del software
- Quantificazione del **fatturato** generato e degli **impatti** sociali
- Censimento dell'offerta di **>1.300 software house italiane**
- 1 **report**, 1 **evento** di divulgazione

2021

Indice di **maturità nell'utilizzo del software** e leve per la crescita

- **Accordo triennale** con AssoSoftware per una ricerca che sviluppi un indice di maturità
- Proposta di un **indice in 4 dimensioni** e analisi campione **>500 PMI e PA**
- Monitoraggio **evoluzione filiera**
- 1 **report**, 1 evento di **divulgazione** e presentazione dei dati in **contesti politici**

2022

Affinamento **indice di maturità** e analisi dell'ecosistema

- Affinamento dell'indice e analisi di **ecosistema del SW**
- Rilevazione **>500 PMI e PA locali**
- Monitoraggio **evoluzione filiera**
- 1 **report**, 1 evento di **divulgazione** e presentazione dei dati in **contesti politici**

2023

Finalizzazione indice di maturità e **ampliamento della ricerca**

- Finalizzazione dell'indice di maturità
- Rilevazione **>500 PMI**
- **Rilevazione >300 PA locali** (in corso)
- 2 **report**, 2 eventi di **divulgazione** e presentazione dei dati in **contesti politici**
- Prime riflessioni su ampliamento della ricerca

2024

Nascita Osservatorio Software & Digital Native Innovation

- **Ingaggio ecosistema** del software
- Promozione della **crescita** e **dell'innovatività** della filiera
- **Diffusione best practice** di innovazione legata al software
- **Creazione e monitoraggio di una base dati** sull'ecosistema in Italia per indirizzo policy making

La filiera del software ha un **impatto economico significativo** e rappresenta il cuore delle **competenze digitali del paese**

>50 mld € di fatturato generato nel 2022 in ambito sw e servizi correlati

È un mercato **scarsamente concentrato** con crescenti esempi di **startup italiane** abilitate dal software

Circa **il 40% del fatturato** detenuto dalle **top100** aziende

La filiera italiana del software è il **partner chiave per la trasformazione digitale** di PMI e PA e un **motore d'innovazione in un mercato tech sempre in evoluzione**

83% delle PMI si appoggia ai **fornitori di sw per le competenze digitali**

Perché un Osservatorio



Monitorare il mercato per accrescere **l'ecosistema, diffondere** pratiche **d'innovazione** e **stimolare** l'evoluzione dei **modelli di business**



Creare degli spazi di confronto e **contaminazione** tra **imprese e startup «digital native»** in logica di **Open Innovation**



Favorire l'aggiornamento continuo degli attori del mercato sui **nuovi trend** dell'innovazione digitale per indirizzare **l'evoluzione dell'offerta**

Data Strategy

La **spesa in soluzioni Data Management e Analytics** raggiunge **2,85 Mld**

Cloud e Data Center

Continua a **crescere la potenza totale installata**, erogata per **infrastrutture tecnologiche**

UE – “Data Space”

L'unione europea sta lavorando per la **creazione e sviluppo di spazi comuni di dati europei** in ambiti strategici

Intelligenza Artificiale

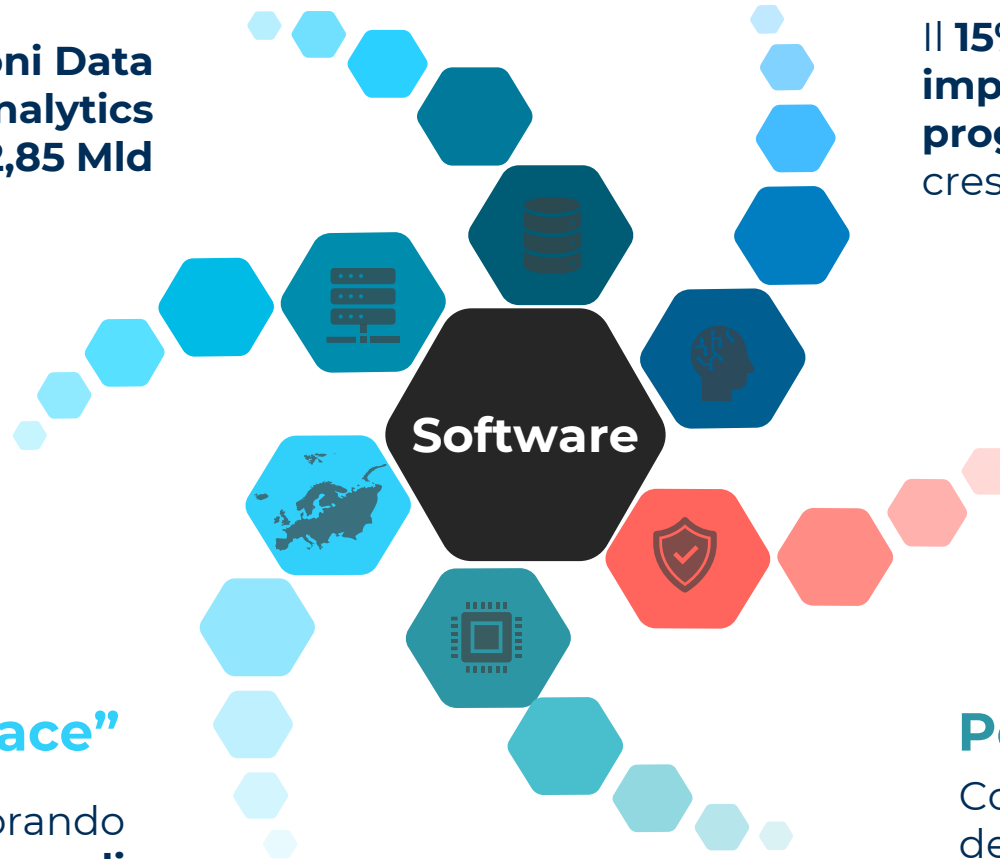
Il **15% delle PMI** ha **implementato progettualità AI**, dato in crescita rispetto al 2021

Cyber Security

Sono stati **1.382 gli attacchi cyber nel mondo** nel primo semestre del 2023

Potenza computazionale

Con l'avvento degli **HPC** e del **Quantum Computing** si espandono i confini della potenza computazionale in azienda



A chi è rivolto?

Gruppo di ricerca Polimi

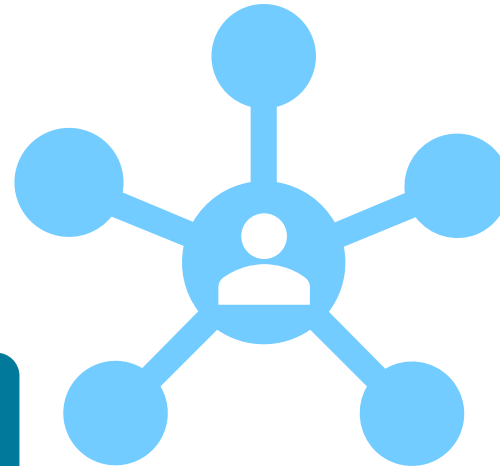
- **Punto di riferimento** per i dati sul **digitale in Italia** (>20 anni di ricerca)
- **Dal 2020** attivo con una **ricerca specifica sul software gestionale**

Associazioni di categoria, **Ministeri** o gruppi di lavoro governativi, altri **enti** interessati alla ricerca

Altre istituzioni

AssoSoftware

- **Associazione** di categoria produttori di software
- **Dal 2020 promuove la ricerca** sul software gestionale degli Osservatori Digital Innovation



Grandi imprese e PMI (tradizionali e digital native), pubbliche amministrazioni locali e centrali in quanto utilizzatori del software gestionale

Aziende della domanda e PA

Aziende e startup dell'offerta

- **Produttori** di software gestionale e correlati, **provider** di tecnologie abilitanti (es. Cloud), system **integrator** e **società** di consulenza
- **Aziende** consolidate e **startup**



Dalla collaborazione tra AssoSoftware e gli Osservatori nasce un nuovo progetto

Osservatori Digital Innovation

17.11.23

#AssoSoftware23

Parte l'Osservatorio Software & Digital Native Innovation!

Kick off prima edizione a Febbraio 2024

Per informazioni e partecipazione:
marina.natalucci@polimi.it
arturo.ciotti@polimi.it





Roberto Bellini

👤 Direttore Generale

📍 AssoSoftware

Il ruolo di AssoSoftware e gli sviluppi di ricerca

AssoSoftware

- Dal **1994** riunisce, rappresenta e tutela le aziende dell'**Information Technology** che realizzano **software per imprese, intermediari e Pubblica Amministrazione**
- Tutte le software house associate hanno le loro **fabbriche in Italia**, fanno parte a pieno titolo del **“Made in Italy”**
- È **partner strategico** per le **politiche governative**
- È l'**ecosistema di riferimento** per le **startup che producono soluzioni software**



AssoSoftware: un ecosistema di vantaggi



Più peso politico:
promuoviamo politiche fiscali per favorire l'adozione del software, la formazione agevolata e la R&S di produttori di software e PMI



Più opportunità di business e networking



Community di competenze:
una community che porta ai tavoli istituzionali competenza e proposte concrete



Anticipo dei requisiti:
specifiche tecniche in bozza per pianificare lo sviluppo senza sorprese



Corsia preferenziale:
filo diretto con chi emana le norme e le specifiche tecniche



Cooperazione applicativa:
l'integrazione dei servizi pubblici con i software aziendali automatizza i processi

AssoSoftware: un ecosistema di servizi

www.assosoftware.it



Software Hub System
Piattaforma centralizzata di
Servizi dedicati ai Soci



Rassegna stampa e Notizie Flash
quotidiane



Il Comitato Tecnico



Il Forum telematico



Ricerche e studi sul mondo del
software

Dalla Ricerca all'Osservatorio sul Software

 **Osservatorio Software Gestionale – realizzato in collaborazione con AssoSoftware**



MISSION

Attraverso la creazione e diffusione di conoscenza, supportare imprese e PA nel cogliere le opportunità dei software gestionali per la trasformazione digitale e per il miglioramento dei processi



Ricerca

Sviluppare **analisi e ricerche** che monitorino lo **stato del mercato del sw gestionale in Italia**, in termini di evoluzione dell'offerta e maturità degli utilizzatori (imprese e PA)



Network

Creare un tavolo **qualificato e indipendente** in cui favorire il **confronto tra attori della domanda, attori dell'offerta e istituzioni** e generare opportunità di crescita per il mercato



Comunicazione

Creare cultura, comunicare e **diffondere conoscenza** sul software gestionale nel paese per saperne cogliere le opportunità



Aggiornamento continuo

Creare solida **base di conoscenza sul tema** e **monitorare** in modo continuativo le dinamiche del mercato





Marina Natalucci

Responsabile della Ricerca
Software Gestionale

I risultati della Ricerca 2023



Il mercato dei software gestionali in Italia: opportunità per la digitalizzazione di imprese e pubbliche amministrazioni

Censimento di **1.346** software house e **5.368** soluzioni gestionali

Il software gestionale in Italia: stato di maturità e leve per la crescita

Survey di rilevazione a **574** PMI e PA; **22** casi di studio sul percorso di adozione; aggiornamento analisi mercato offerta

Il software gestionale in Italia: il percorso di trasformazione di PMI e PA

Survey di rilevazione a **514** PMI e **158** PA; indici sintetici di maturità su entrambi i target; **10 casi di studio** di cui 5 pubblicati



Software nelle PMI: un motore d'innovazione per l'Italia

Survey di rilevazione a **520** PMI; indice sintetico di maturità



Ricerca rivolta alla Pubblica Amministrazione

Survey di rilevazione a **Enti Locali** (in collaborazione con l'Osservatorio Agenda Digitale)

SAVE THE DATE!
Webinar in streaming: 14/02/2024

2020

2021

2022

2023

MONITORAGGIO CONTINUO



Il mercato dei software gestionali in Italia: opportunità per la digitalizzazione di imprese e pubbliche amministrazioni

Censimento di **1.346** software house e **5.368** soluzioni gestionali

2020

Il software gestionale in Italia: stato di maturità e leve per la crescita

Survey di rilevazione a **574** PMI e PA; **22** casi di studio sul percorso di adozione; aggiornamento analisi mercato offerta

2021

Il software gestionale in Italia: il percorso di trasformazione di PMI e PA

Survey di rilevazione a **514** PMI e **158** PA; indici sintetici di maturità su entrambi i target; **10 casi di studio** di cui 5 pubblicati

2022



Software nelle PMI: un motore d'innovazione per l'Italia

Survey di rilevazione a **520** PMI; indice sintetico di maturità



2023



Obiettivi

Analizzare lo stato di maturità delle PMI nell'utilizzo di soluzioni gestionali attraverso un indice

Monitorare l'evoluzione del mercato del software gestionale in Italia

Approfondire le opportunità che i software gestionali offrono per la competitività d'impresa

Suggerire le leve d'azione per promuovere la crescita dell'ecosistema in Italia (domanda e offerta)

MONITORAGGIO CONTINUO

I software gestionali considerati

Controllo di gestione

Gestione amministrativa e contabile

Gestione documentale e workflow

Gestione del personale e HR

Approv. e
produzione

Logistica e
Magazzino

CRM e
vendite

Valore per il business

Le dimensioni dell'indice



ADOZIONE DEI SW GESTIONALI

Livello di adozione dei software gestionali nelle PMI e PA



INTEGRAZIONE E REVISIONE DEI PROCESSI

Livello di integrazione dei software adottati in ottica di digitalizzazione end-to-end



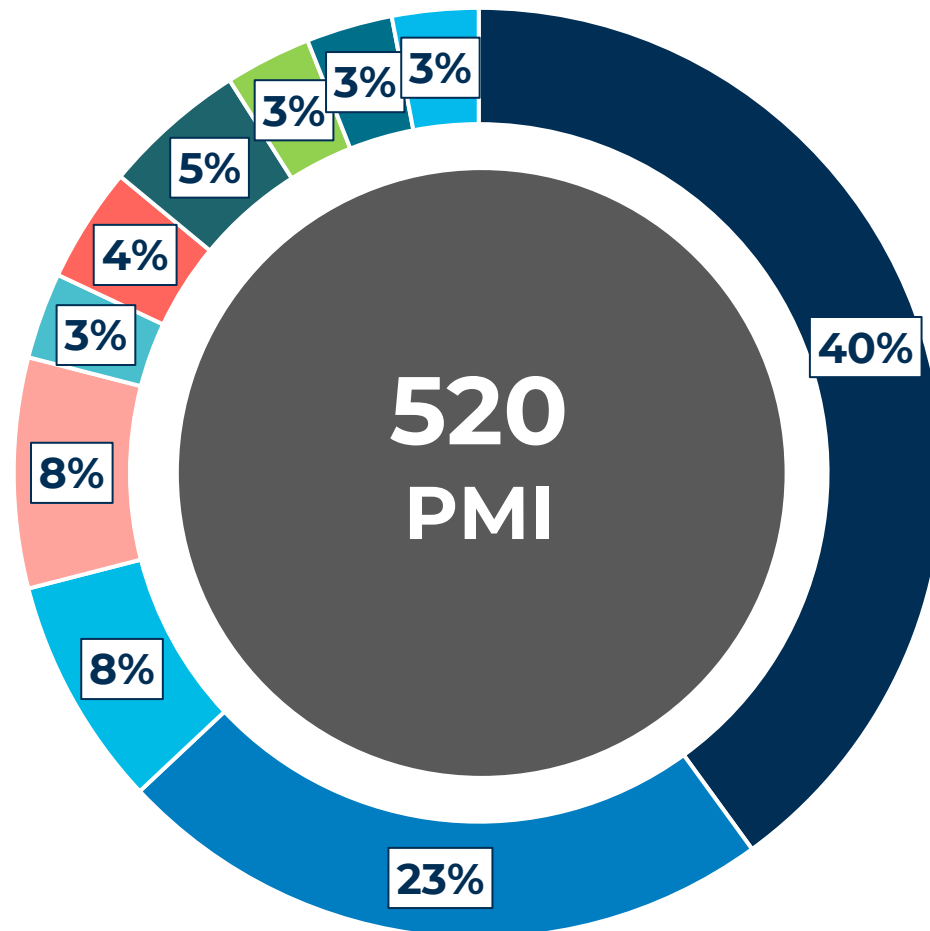
ORGANIZZAZIONE IT E COMPETENZE DIGITALI

Presenza di personale e competenze legate alla digitalizzazione



IMPATTO SULLE PERFORMANCE

Miglioramento di efficienza ed efficacia dei processi a seguito dell'adozione dei software



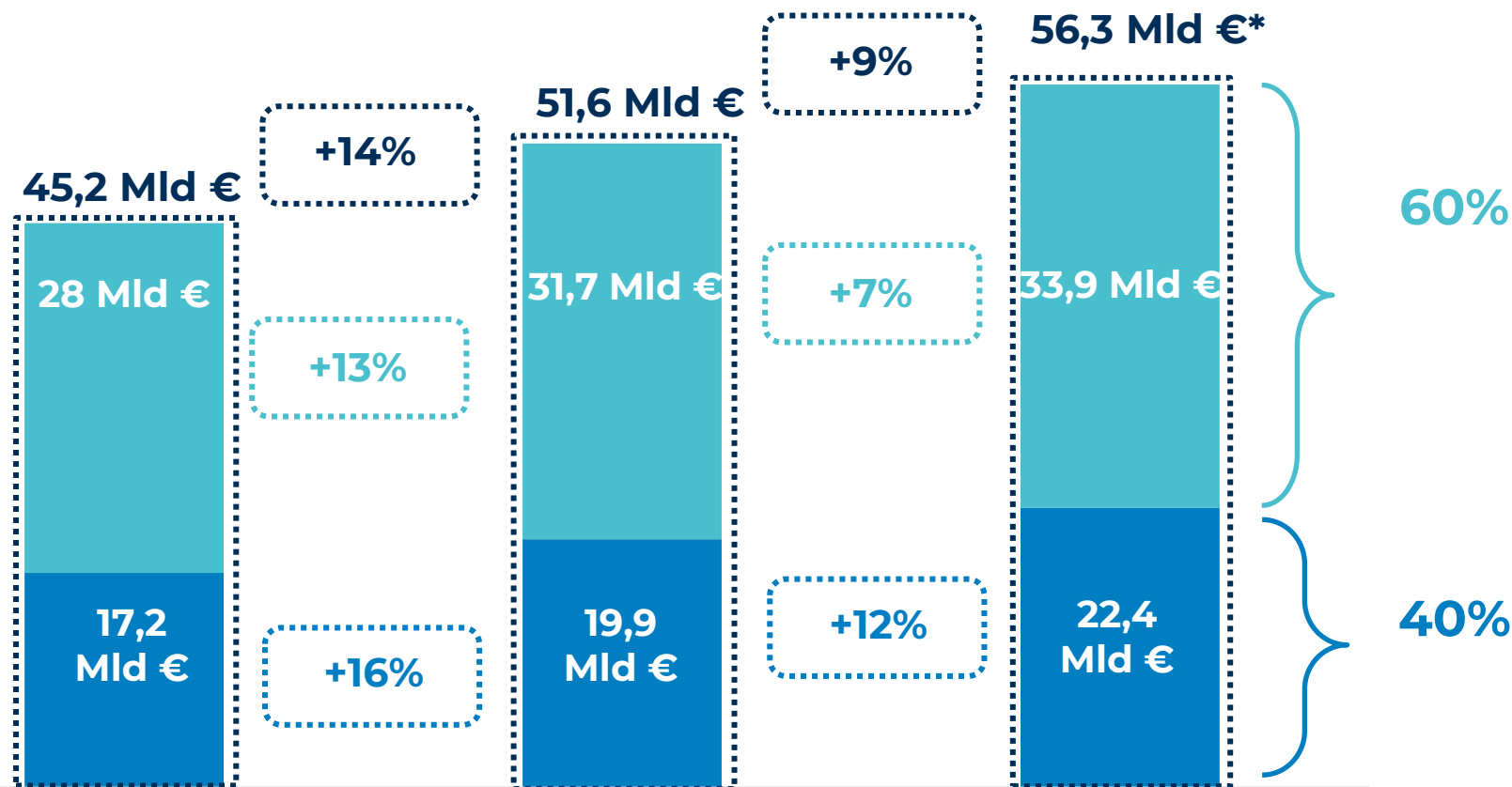
- **Manifattura e costruzioni**
- **Commercio all'ingrosso e al dettaglio**
- **Trasporto e magazzinaggio**
- **Servizi di alloggio e ristorazione**
- **Altre attività di servizi**
- **Attività immobiliari**
- **Utility**
- **Attività finanziarie e assicurative**
- **Attività professionali**
- **Informazione e comunicazione**



Il mercato dell'offerta di software gestionale in Italia e il fatturato generato nel corso dell'ultimo anno



Dopo l'accelerazione del post covid-19, nel 2022 il mercato è in una fase di assestamento, tuttavia le criticità legate a inflazione e crisi energetica rendono più difficile investire in innovazione



Il software gestionale cresce **mediamente di più** delle altre componenti del mercato

È **un'arena competitiva aperta**: le top100 aziende detengono il 43% del fatturato

Si tratta di un **terreno fertile** per la nascita di **nuovi modelli di business** altamente **scalabili**

2020

2021

2022

Altri e servizi correlati (es. system integration, consulenza, installazioni..)

Software house produttrici di software gestionale (PMI e grandi imprese)



c.a. 137.000 Dipendenti delle software house produttrici di software gestionali (PMI e Grandi)



A fronte di una stabilità nei livelli di adozione dei software gestionali, le PMI stanno consolidando gli strumenti in uso e traggendo risultati migliori di impatto sulle performance

Le dimensioni dell'indice



IMPATTO SULLE PERFORMANCE:

Miglioramento di efficienza ed efficacia dei processi a seguito dell'adozione dei software



INTEGRAZIONE E REVISIONE DEI PROCESSI:

Livello di integrazione dei software adottati in ottica di digitalizzazione end-to-end



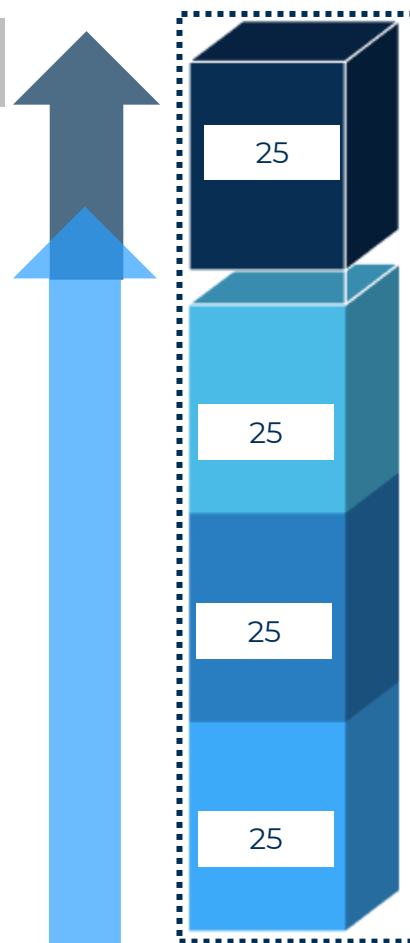
ORGANIZZAZIONE IT E

COMPETENZE DIGITALI: Presenza di personale e competenze legate alla digitalizzazione



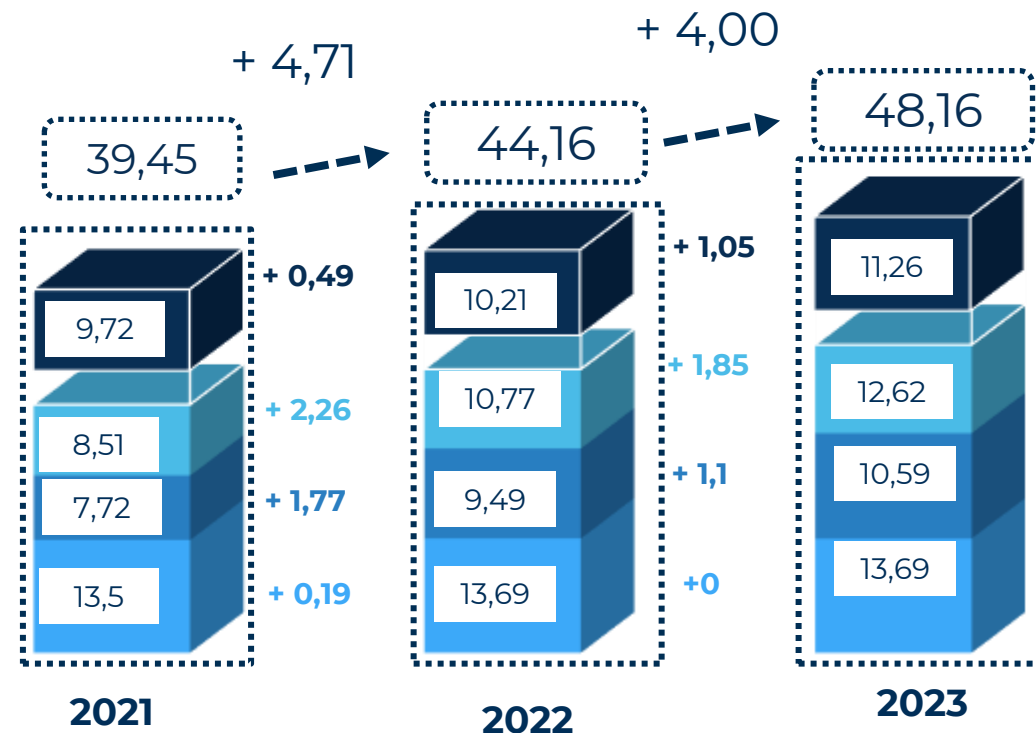
ADOZIONE DEI SW GESTIONALI:

Livello di adozione dei software gestionali nelle PMI



Valore di scala

Il lavoro realizzato sull'integrazione delle soluzioni nel 2022 si ripercuote oggi su un aumento **maggiore delle performance**



Nota: la metodologia di analisi dell'indice ha subito alcuni affinamenti che rendono il confronto anno su anno limitato



Rimangono relativamente stabili i tassi di adozione delle diverse categorie software: molte hanno accelerato l'adozione durante la crisi pandemica e ora sono in una fase di assestamento

Gestione amministrativa e contabile

87%

88%

Gestione del personale

61%

61%

Controllo di gestione

58%

58%

Gestione Logistica e Magazzino

54%

54%

Gestione documentale e workflow

48%

53%

Approvvigionamento e produzione

50%

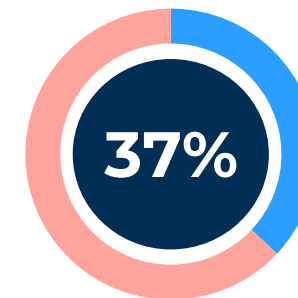
50%

CRM

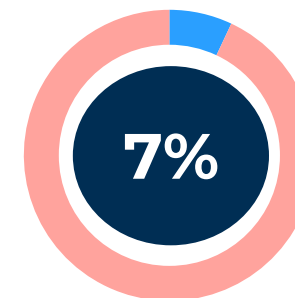
42%

42%

■ dati 2022 ■ dati 2023



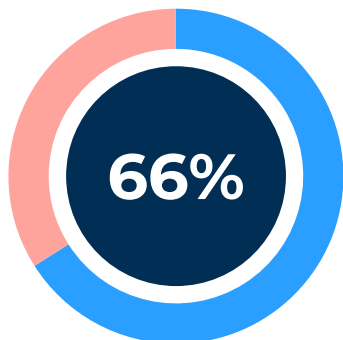
Aziende che hanno adottato almeno un software gestionale dopo il covid-19



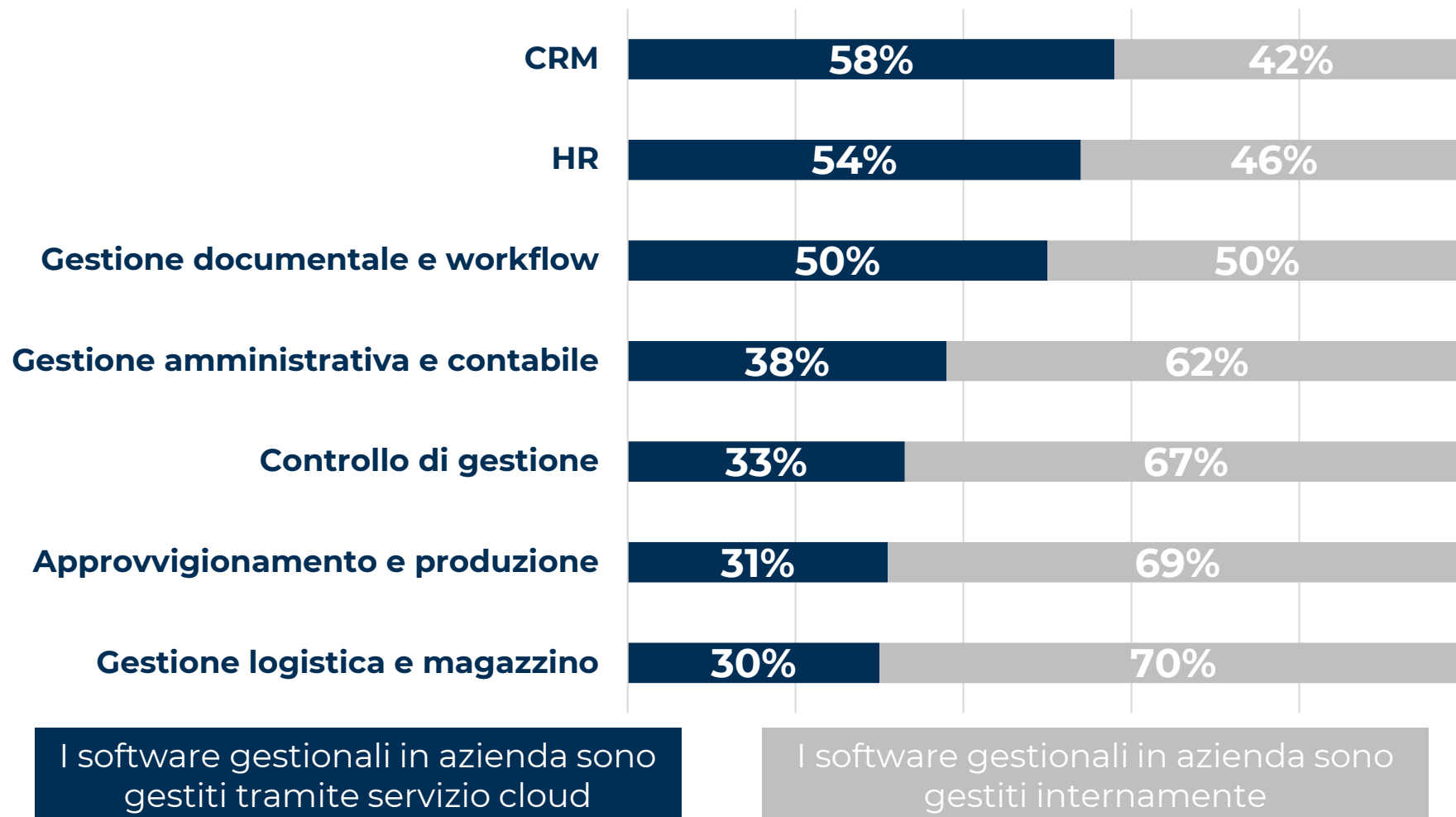
Aziende che hanno adottato **tutti** i propri software gestionali dopo il covid-19



Due aziende su tre utilizzano almeno un software in cloud: la filiera sta attraversando un momento di trasformazione dei modelli di business dalla licenza al servizio



Aziende che utilizzano almeno un software in cloud

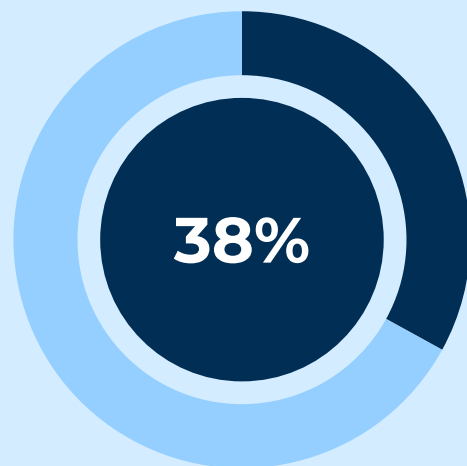




Si denotano segnali positivi sul tema integrazione: l'integrazione applicativa è in crescita e le PMI continuano a lavorare al consolidamento dei dati

Integrazione applicativa

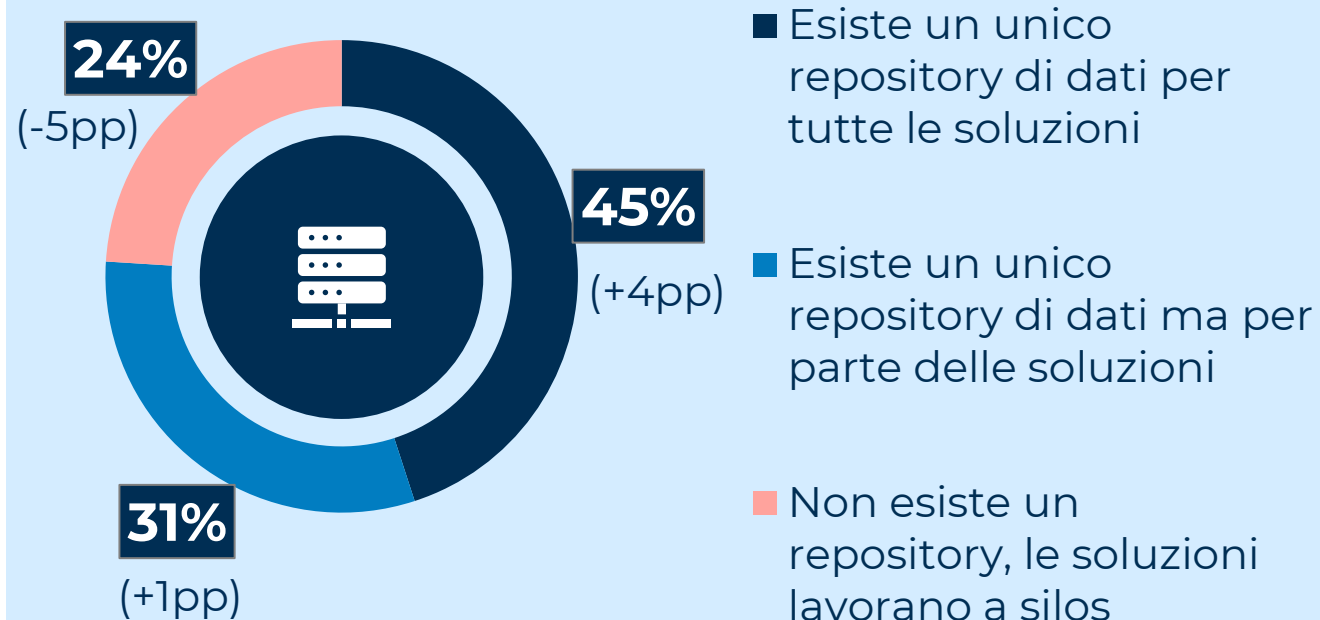
+9pp rispetto al 2022



PMI che detengono una **suite integrata**, almeno per parte delle soluzioni gestionali adottate

Il **74%** delle PMI fa riferimento a prodotti di più fornitori per rispondere al meglio alle esigenze

Integrazione a livello dati

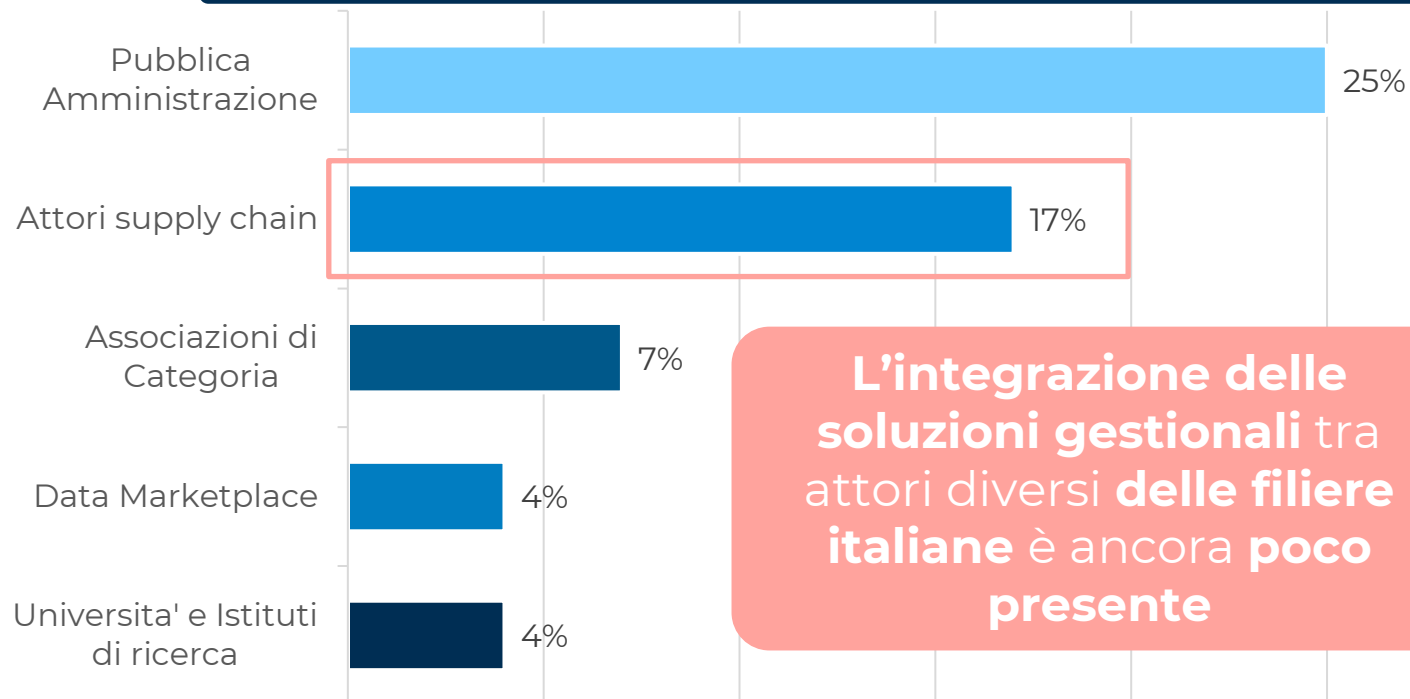


- Esiste un unico repository di dati per tutte le soluzioni
- Esiste un unico repository di dati ma per parte delle soluzioni
- Non esiste un repository, le soluzioni lavorano a silos



Lo scambio dati con attori esterni è ancora poco diffuso: gli attori scambiano dati in uscita o in ingresso principalmente con la Pubblica Amministrazione

Attori con cui vengono scambiati dati in automatico



L'integrazione delle soluzioni gestionali tra attori diversi delle filiere italiane è ancora poco presente

43%



PMI che scambiano dati con almeno un attore esterno

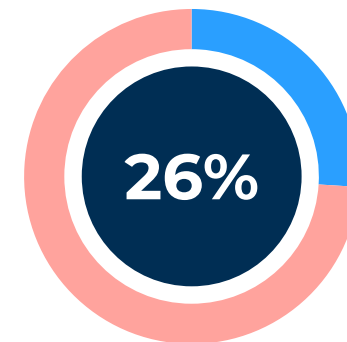
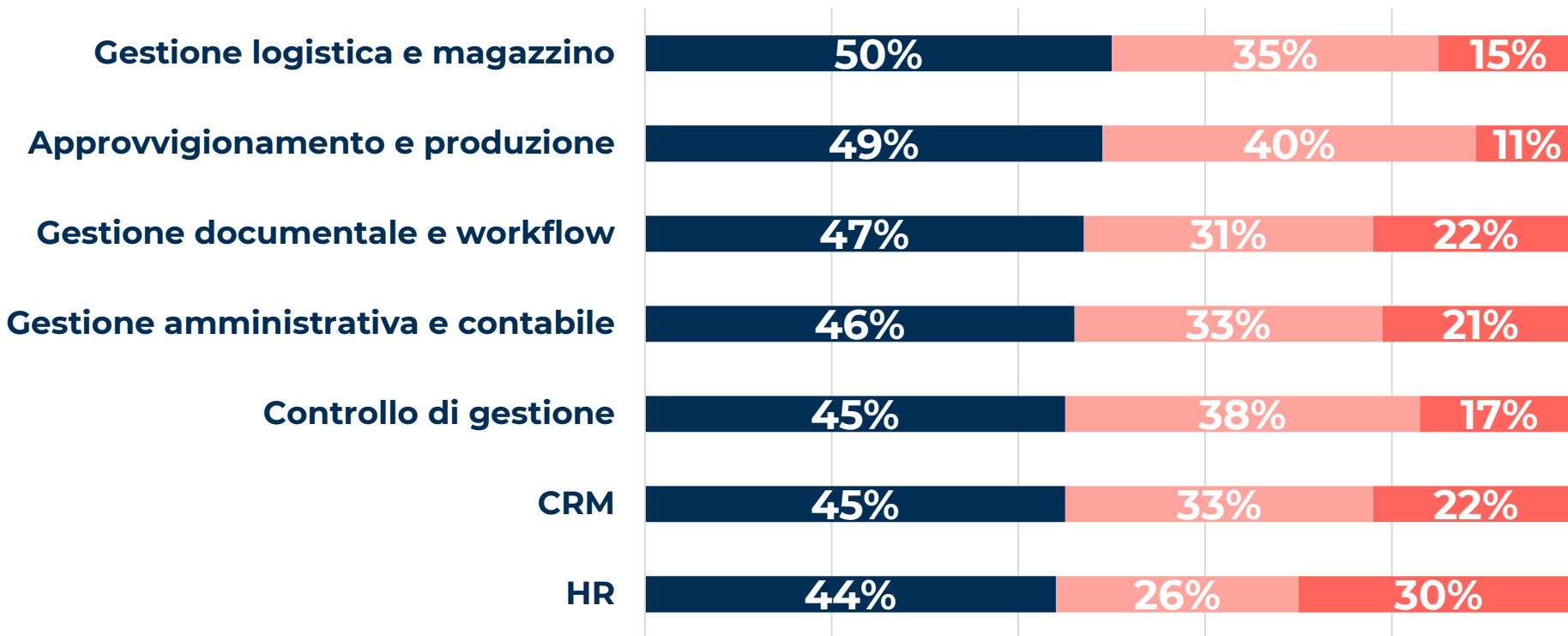
57%



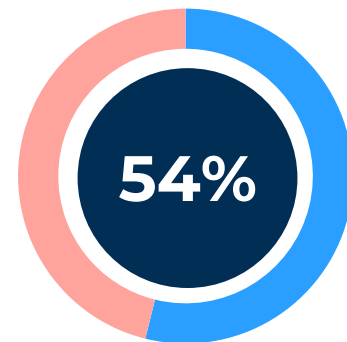
Revisione dei processi vs personalizzazione del software gestionale



Sempre meno PMI non hanno ritenuti necessari cambiamenti ai processi e/o ai software



PMI che hanno **rivisto tutti i processi aziendali** con l'adozione del sw



PMI che hanno **rivisto almeno un processo aziendale** con l'adozione del sw

I processi aziendali sono stati rivisti in base al sw



Il sw è stato personalizzato in base ai processi esistenti



Non sono stati ritenuti necessari cambiamenti ai processi e/o al sw



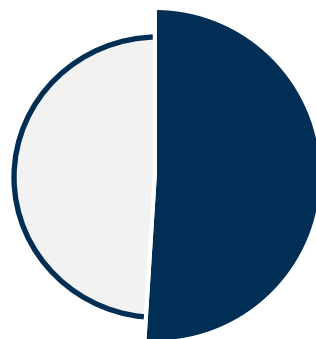


Il supporto di personale esterno all'azienda per l'integrazione di competenze è ancora una delle principali strategie intraprese dalle PMI



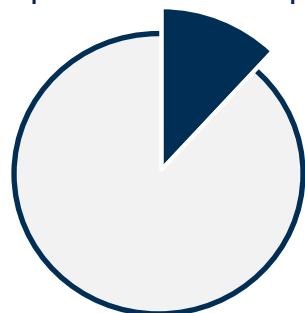
Competenza tecnica

Presenza di addetti dedicati ad IT e/o digitalizzazione



51%
(in linea)

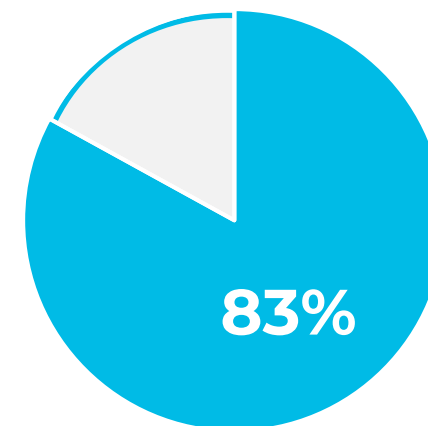
Assunzione di nuove figure dedicate ad IT e/o digitalizzazione previste nei prossimi 12 mesi



12%
(+1pp)

Partnership con i fornitori

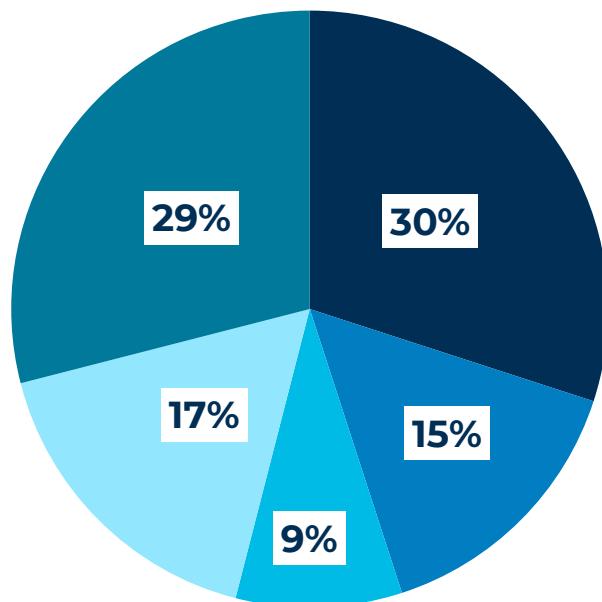
Consulenza del fornitore per sopperire alla carenza di competenze interne





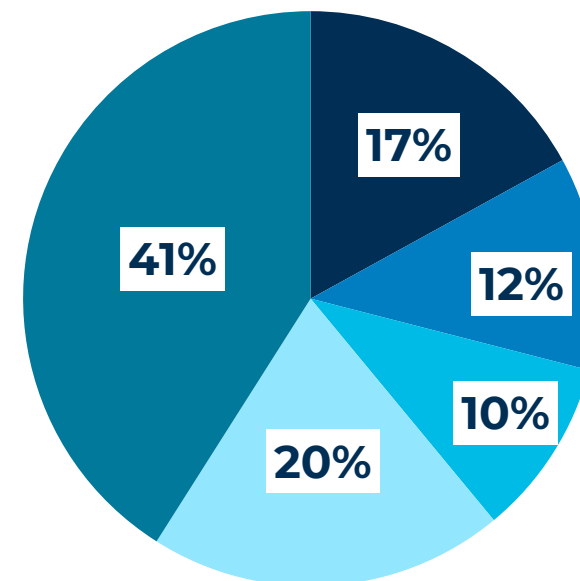
L'adozione tecnologica e la formazione non vanno spesso di pari passo: a molti dipendenti è stata attivata un'utenza ad un software gestionale senza l'adeguata formazione

Dipendenti a cui è stata attivata l'utenza ad almeno un software gestionale



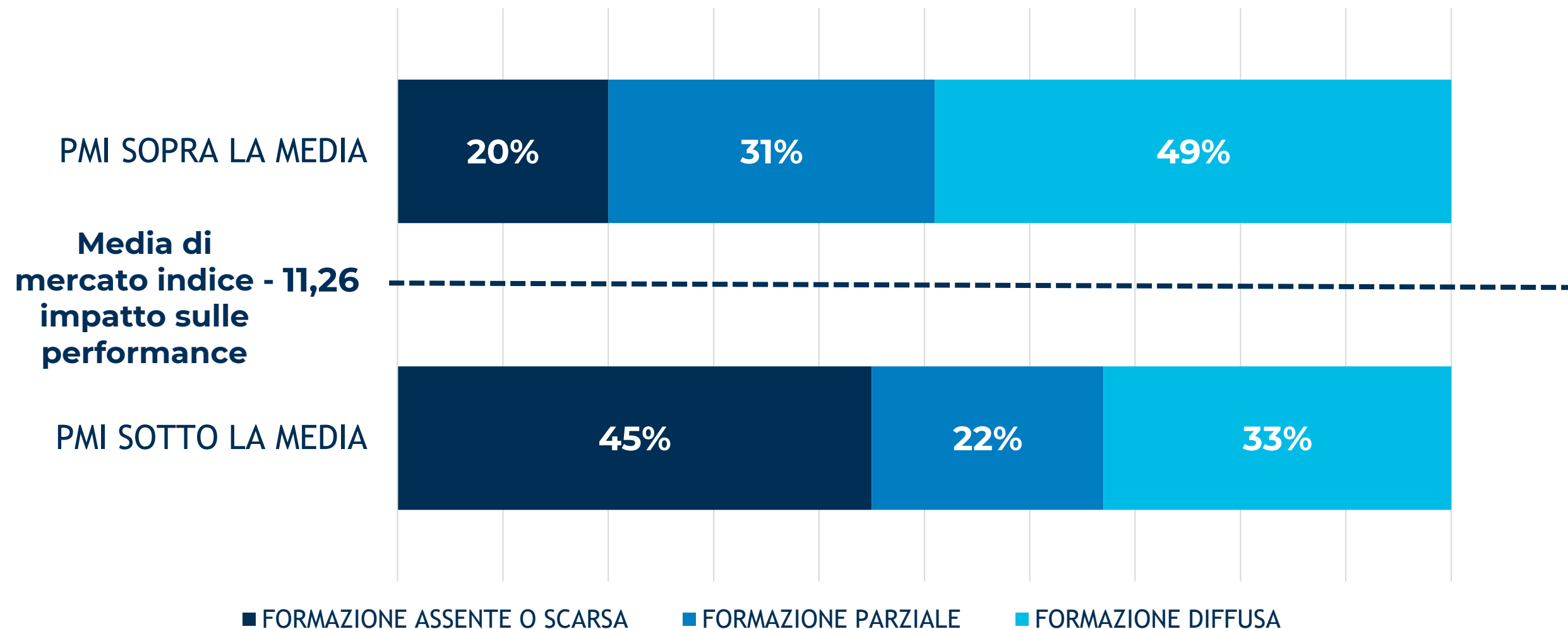
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'utilizzo dei software gestionali

- Oltre l'80%
- Tra il 60% e l'80%
- Tra il 40% e il 60%
- Tra il 20% e il 40%
- Meno del 20%





Più alti livelli di formazione incidono sulla capacità aziendale di raggiungere determinati benefici derivanti dall'adozione di soluzioni gestionali



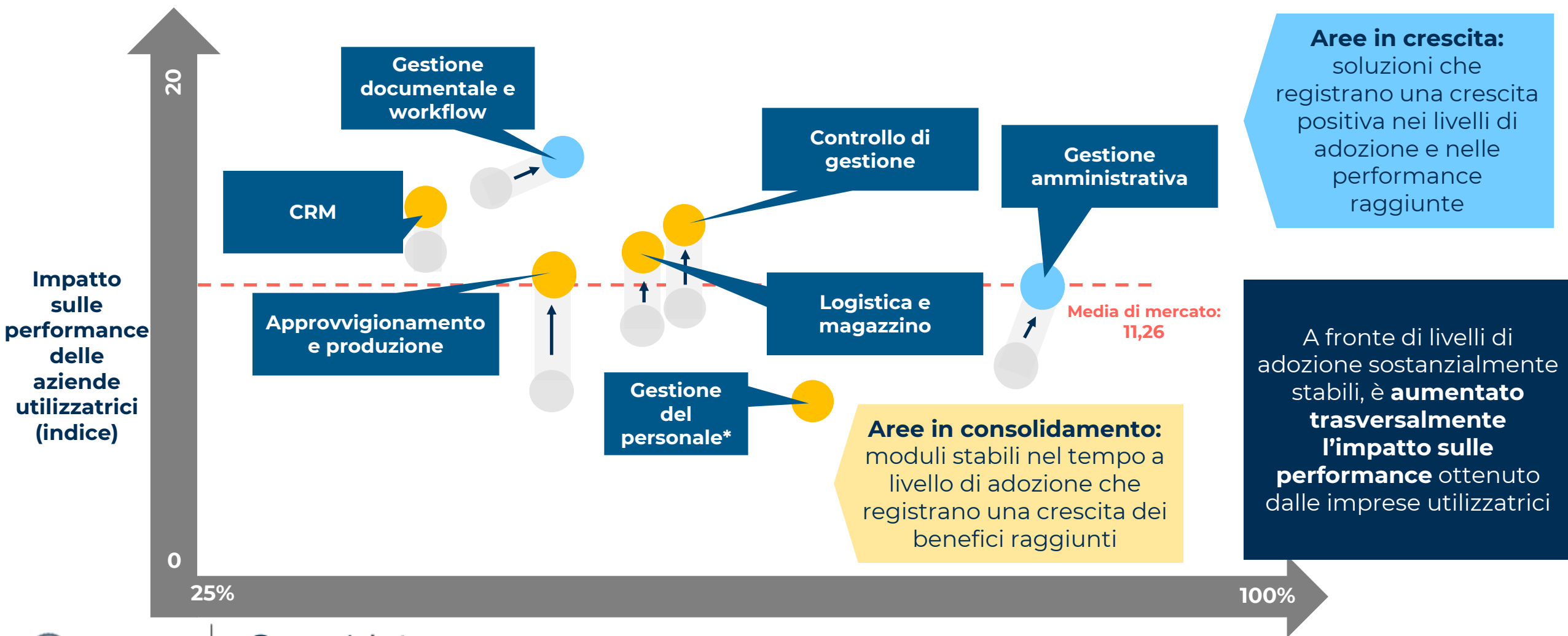
■ FORMAZIONE ASSENTE O SCARSA

■ FORMAZIONE PARZIALE

■ FORMAZIONE DIFFUSA

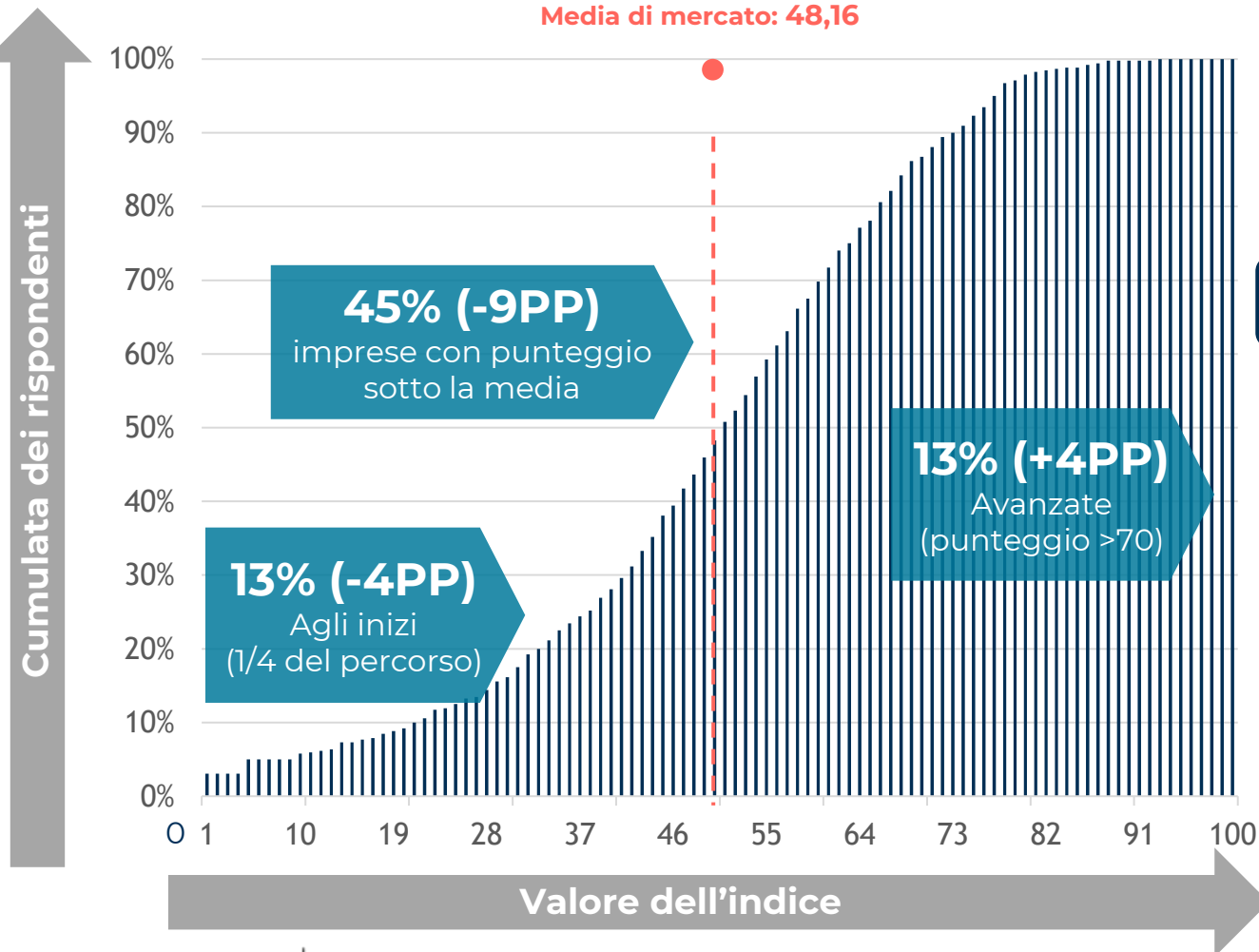


Si registra una generale crescita dei livelli di performance per tutte le categorie software analizzate, d'altra parte la diffusione rimane stabile per quasi tutte le tipologie di software

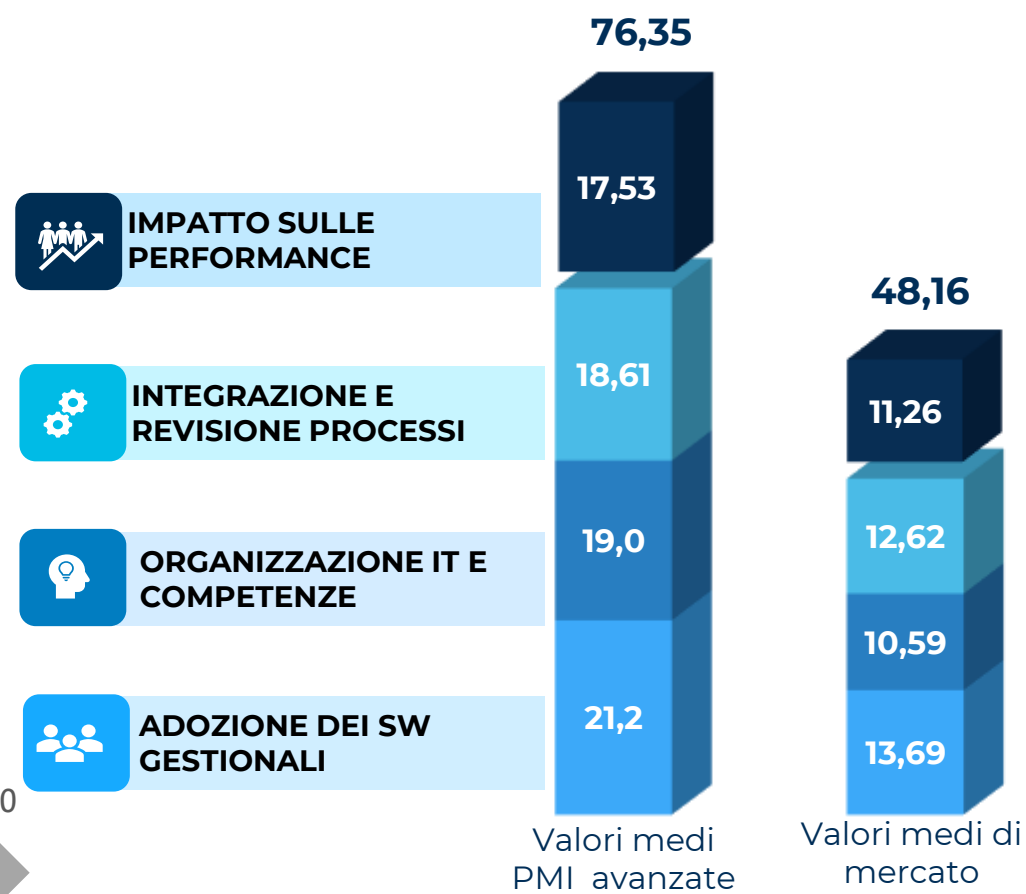




La maggiore integrazione dei processi digitalizzati tramite software gestionale aumenta significativamente l'impatto sulle performance



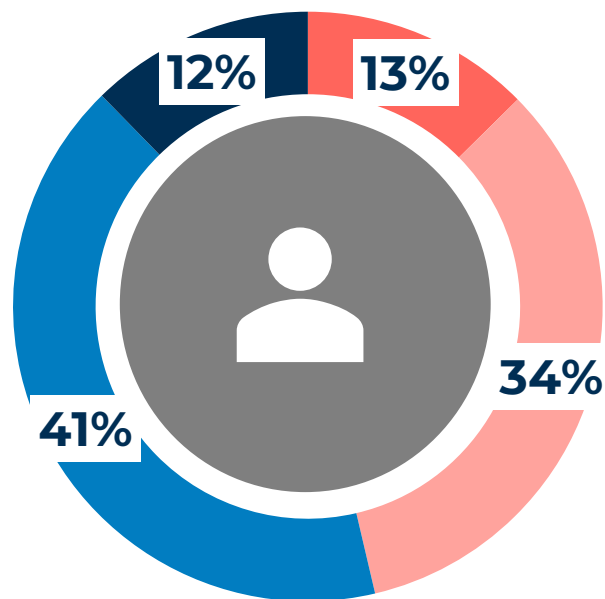
Come si sono mosse PMI avanzate?



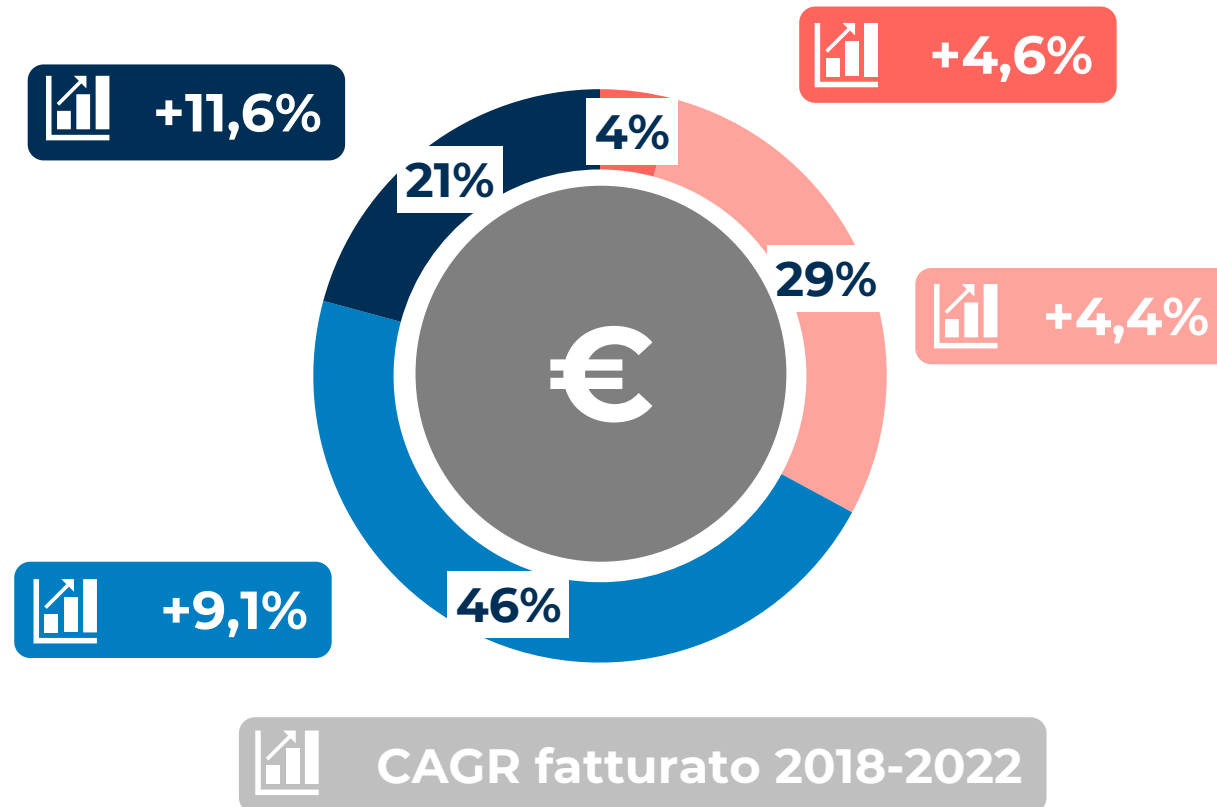


Le aziende più avanti nel percorso verso la digitalizzazione presentano più alti livelli di performance economiche

Distribuzione delle imprese



Distribuzione del fatturato



PMI attendiste (<25)

PMI in cammino (tra 25 e 48,16)

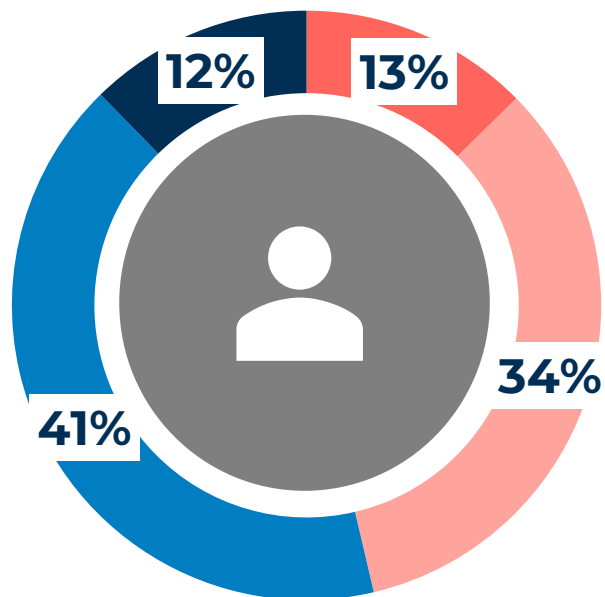
PMI apprendiste (tra 48,16 e 70)

PMI avanzate (>70)

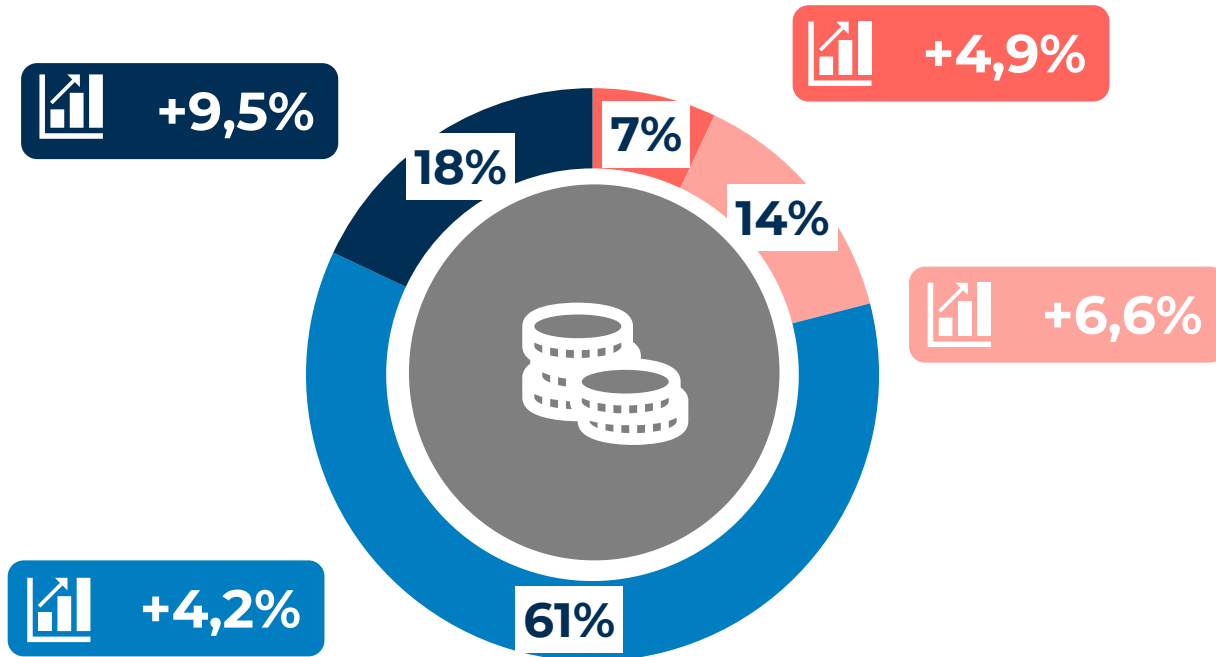


Le aziende più mature nel percorso verso la digitalizzazione mostrano più alti livelli di marginalità

Distribuzione delle imprese



Distribuzione EBITDA*



CAGR Ebitda 2018-2022

*l'EBITDA può essere influenzato dalle scelte di contabilità aziendale

- PMI attendiste (<25)
- PMI in cammino (tra 25 e 48,16)
- PMI apprendiste (tra 48,16 e 70)
- PMI mature (>70)



I principali benefici riscontrati dalle PMI grazie all'utilizzo del software gestionale

Efficacia e governance dei processi

Benefici organizzativi

Competitività del business

83%

Maggiore **controllo** sui processi aziendali

70%

Migliore **collaborazione** tra i dipendenti

59%

Migliore **scalabilità** dei processi

80%

Riduzione degli errori

67%

Maggiore **proattività** in risposta ai cambiamenti

58%

Aumento della **marginalità** complessiva

79%

Maggiore **visibilità e tracciabilità** dei flussi di lavoro

60%

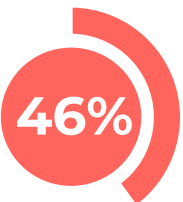
Migliore supporto a **nuove modalità di lavoro**



Le principali criticità riscontrate nell'adottare il software gestionale

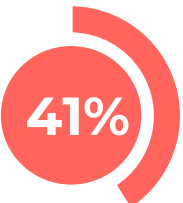
Piccole imprese (tra 10-49 dipendenti)

Scarso commitment governativo sul software



Mancanza di **incentivi statali sul software**

Mancanza di cultura, competenze e persone



Mancanza di **competenze e cultura sul digitale**

Resistenza al cambiamento



Difficoltà di **implementare l'uso del digitale in azienda**

Costo della digitalizzazione



Costi alti e difficili ritorni sull'investimento

Medie imprese (50+ dipendenti)

Mancanza di cultura, competenze e persone



Mancanza di **competenze e cultura** sul digitale

Resistenza al cambiamento



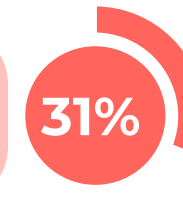
Difficoltà di **implementare l'uso del digitale** in azienda

Mancanza di personale



Mancanza di **personale** che si occupa della **digitalizzazione**

Scarso coinvolgimento del top management



Difficoltà di **coinvolgimento** nel **cambiamento** dei decisori aziendali



La **filiera del software cresce**, anche dopo il boom del post covid e nel contesto macroeconomico complesso: è un comparto che rende **il paese competitivo**



È una filiera ad **alto tasso innovativo**: > 5000 prodotti mappati (ricerca 2020) e il 74% delle PMI si rivolge a più fornitori per rispondere a **esigenze eterogenee**



Le **PMI mature nell'utilizzo del software** registrano risultati migliori in termini di fatturato: la **filiera** del software ha un **impatto diretto di 56,3 Mld €** ma anche un **indotto rilevante**



Il **software canalizza l'innovazione digitale** verso le aziende utenti e **capitalizza le competenze digitali** del paese: l'83% delle PMI fa riferimento ai fornitori per colmare un gap di competenze tecniche



Raffaele Spallone

Dirigente della Div. II – Politica per la digitalizzazione delle

Imprese e analisi dei settori produttivi

MIMIT

Interventi istituzionali



Layla Pavone

- Coordinatrice del board Innovazione
- Tecnologica e Trasformazione Digitale
- Comune di Milano

Interventi istituzionali



Piermassimo Colombo

👤 Vice Presidente

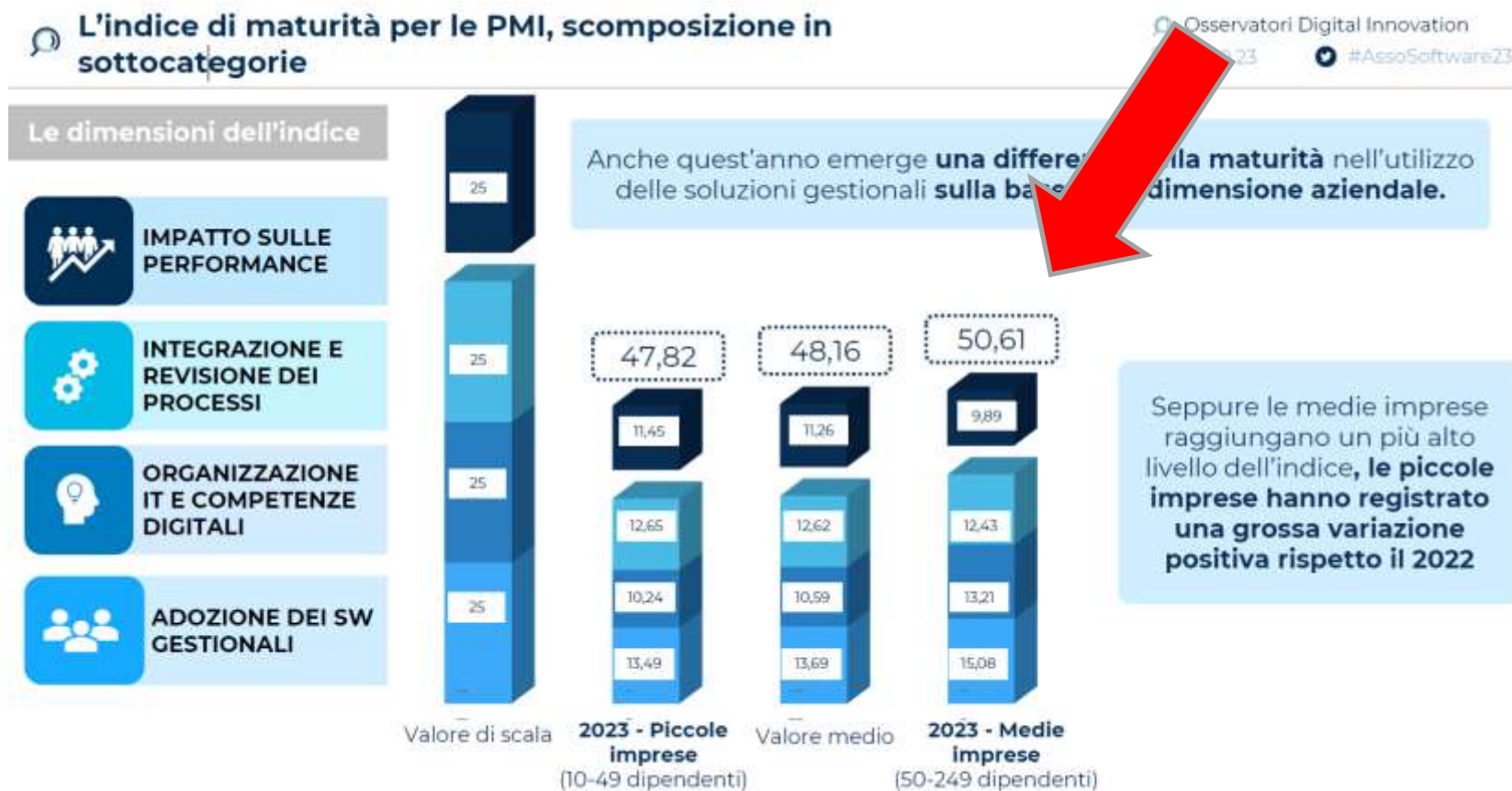
📍 AssoSoftware

**Il punto di vista di AssoSoftware
sulla ricerca e le proposte per
accrescere l'ecosistema italiano**

Il perché di questa ricerca

- Siamo al quarto anno dall'inizio di questo cammino nel 2024 da Ricerca a Osservatorio
- Fornire elementi oggettivi di valutazione sulla realtà del software gestionale nelle imprese;
- Sostegno agli investimenti nel software non solo per il supporto ad un comparto innovativo, ma quale volano del sistema delle imprese in genere;
- Sostegno ad investimenti che generano miglioramento di performance, crescita di occupazione qualificata, aumento della produttività e miglioramento della performance economica
- Migliori risultati economici incremento degli utili aumento del gettito;

I dati della ricerca - L'indice di maturità



Campione: 520 PMI - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2023

9

I dati della ricerca – L'integrazione

L'integrazione dei software gestionali nelle PMI

Osservatori Digital Innovation

02.10.23

#AssoSoftware23

Si denotano segnali positivi sul tema integrazione: l'**integrazione applicativa** è in crescita e le PMI continuano a lavorare al **consolidamento dei dati**

Integrazione applicativa

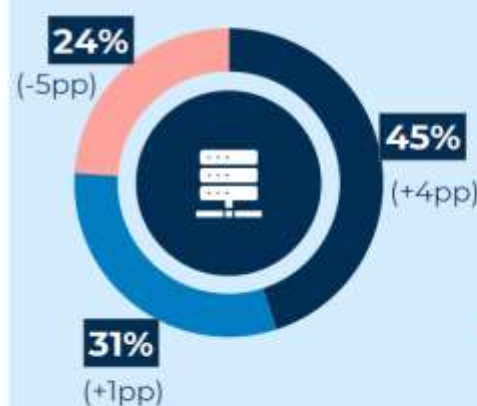
+9pp rispetto al
2022



PMI che detengono una **suite integrata**, almeno per parte delle soluzioni gestionali adottate

Il **26% delle aziende** ha adottato esclusivamente una **suite integrata** con più moduli di **un unico fornitore**

Integrazione a livello dati



- Esiste un unico repository di dati per tutte le soluzioni
- Esiste un unico repository di dati ma per parte delle soluzioni
- Non esiste un repository, le soluzioni lavorano a silos

Campione: 520 PMI – survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2023 18

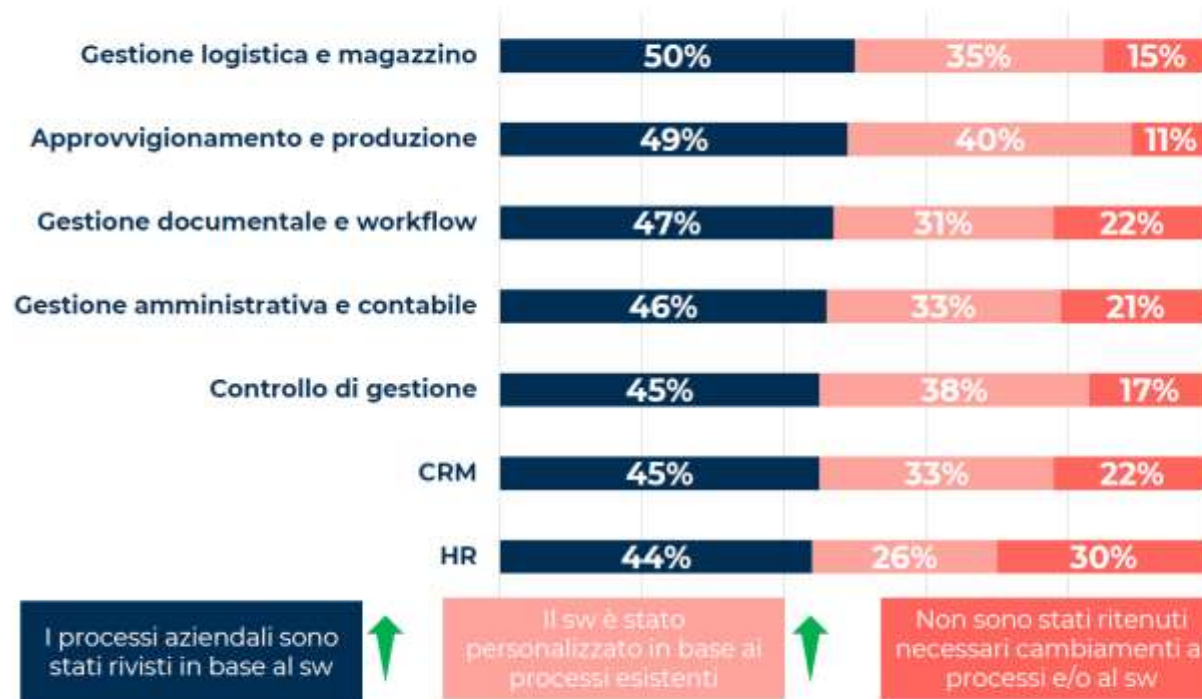
I dati della ricerca – revisione dei processi

Revisione dei processi vs personalizzazione del software gestionale

Osservatori Digital Innovation

02.10.23

#AssoSoftware23



Sempre **meno PMI non hanno ritenuti necessari cambiamenti** ai processi e/o ai software. Si registra una **maggiore propensione** del campione a **rivedere i processi** sulla base delle soluzioni adottate o a **personalizzare tali soluzioni** sulla base delle proprie esigenze

Campione: 520 PMI – survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2023

24

I dati della ricerca – la performance economica

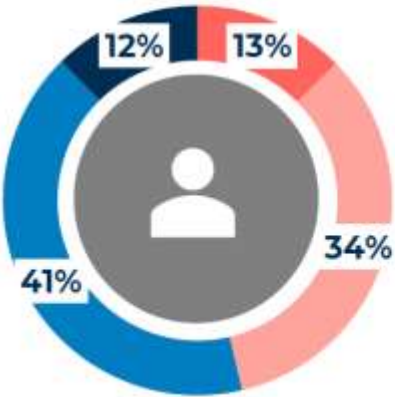
Correlazione tra indice e performance economiche

Osservatori Digital Innovation

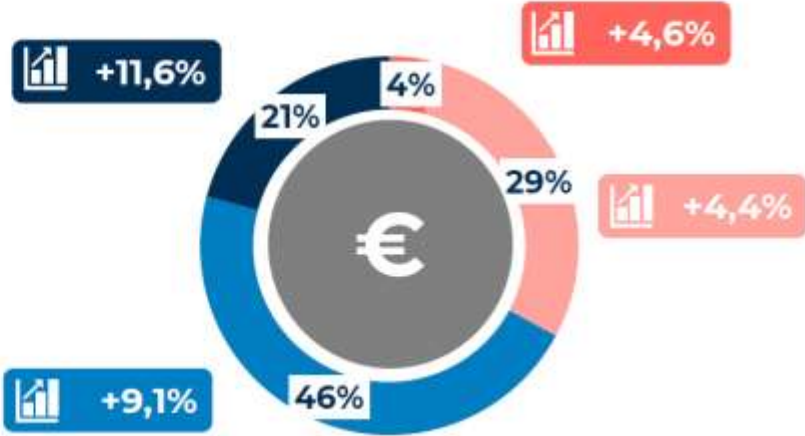
02.10.23

#AssoSoftware23

Distribuzione delle imprese



Distribuzione del fatturato



CAGR fatturato 2018-2022

- Imprese agli inizi (<25)
- Imprese sotto la media (tra 25 e 48,16)
- Imprese sopra la media (tra 48,16 e 70)
- Imprese avanzate (>70)

Campione: 393 PMI del campione con dati di fatturato disponibili – fatturato totale rappresentato 12 mld

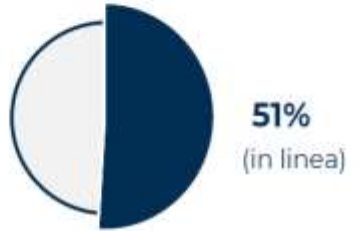
I dati della ricerca – IT nell'organizzazione

IT nell'organizzazione

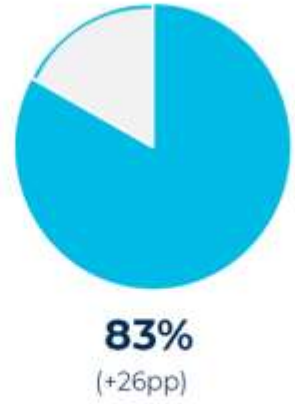
Osservatori Digital Innovation
02.10.23 #AssoSoftware23

Competenza tecnica Partnership con i fornitori

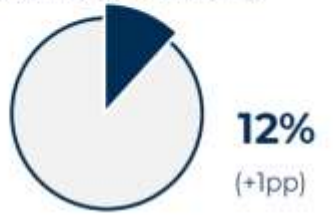
Presenza di addetti dedicati ad IT e/o digitalizzazione



Consulenza del fornitore per sopperire alla carenza di competenze interne



Assunzione di nuove figure dedicate ad IT e/o digitalizzazione previste nei prossimi 12 mesi (+1pp rispetto al 2022)

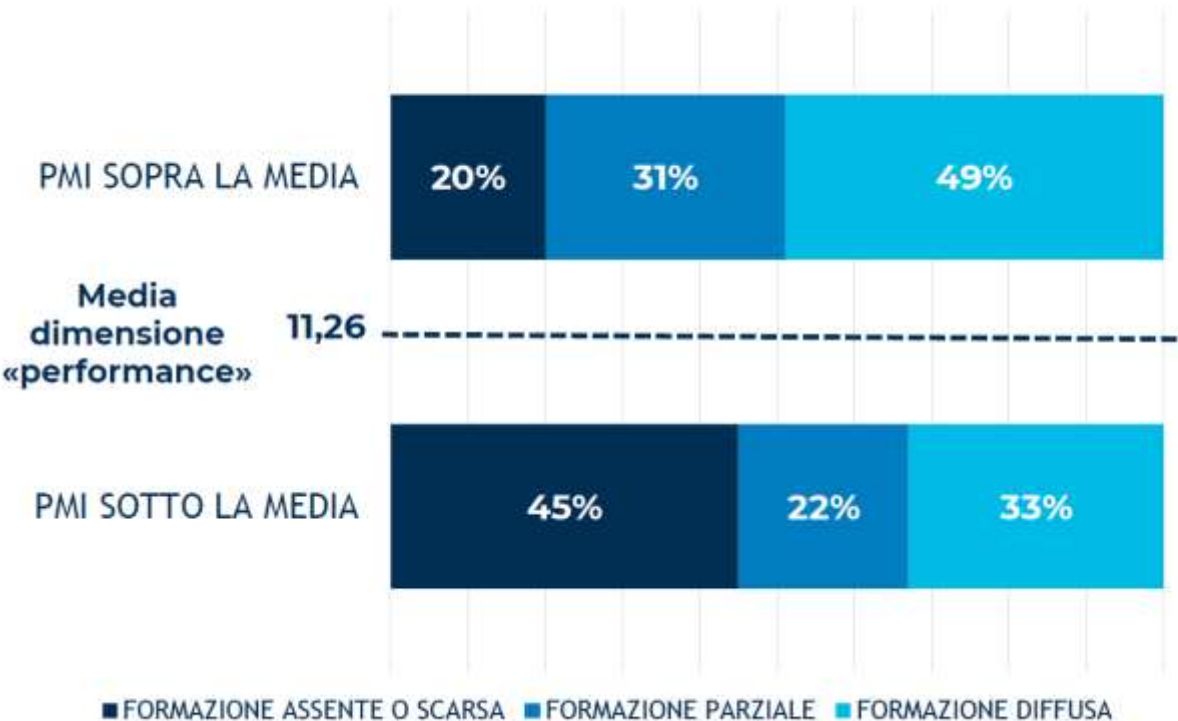


Campione: 520 DMI - survey di rilevazione ricerca AssoSoftware 2023

I dati della ricerca – la formazione

Correlazione tra i livelli di performance e la formazione

Osservatori Digital Innovation
02.10.23 #AssoSoftware23



Le PMI che hanno un indice di performance sopra la media hanno anche una maggiore formazione diffusa tra tutti i dipendenti.

L'importanza della Formazione

Questo è un aspetto su cui è fondamentale investire:

- Necessaria la crescita del livello di competenze all'interno delle imprese. È elevato il rischio che i software adottati non vengano utilizzati appieno, soprattutto nelle piccole imprese dove il divario tra utilizzo e formazione è ancora più elevato.
- La difficoltà dei dipendenti nel cambiare il proprio modo di lavorare è uno dei freni più diffusi nell'adozione pervasiva di soluzioni digitali: la formazione è il primo passo per far comprendere ai lavoratori i benefici derivanti da un uso consapevole di queste applicazioni.

Dove sta andando il mercato?

- **Necessaria crescita degli investimenti sull'aggiornamento degli applicativi:**
 - **Novità fiscali**
 - **Nuovi dati per la valutazione del sistema bancario**
 - **ESG**
 - **Cash Flow**
- **Aumento delle necessità di integrazione con fonti esterne:**
 - **AG. Entrate**
 - **Sistemi lettura consumi energetici**
 - **Dati bancari**

E' recente la pubblicazione dell'indice Desi decennale

L'Italia è migliorata nel tempo

- A livello di infrastrutture l'Italia è migliorata sostanzialmente negli ultimi anni anche grazie ai progetti del PNRR e oggi è per diversi aspetti in media con il dato europeo
- la maggior parte delle pmi ha almeno un livello base di intensità digitale in linea con la media Ue;
- I problemi gravi emergono sul quadro delle competenze IT:
 - Solo il 46% della popolazione possiede competenze di base.
 - l'Italia “non è in grado di soddisfare la domanda delle imprese di professionisti qualificati”
 - la quota di laureati Ict rimane all'1,5%, un valore insufficiente e significativamente inferiore alla media Ue del 4,2%.

Le proposte di AssoSoftware

Emendamento Piano di Transizione 4.0

L'emendamento tende a **mantenere l'agevolazione per i prossimi anni anche per i software gestionali, inserendo tali beni immateriali all'interno dell'allegato B annesso alla legge 11 dicembre 2016, n. 232**, allineando di conseguenza anche le percentuali del credito d'imposta a quelle previste per gli altri beni immateriali 4.0.

Le proposte di AssoSoftware

Rafforzare il sostegno alla formazione semplificando l'accesso alle agevolazioni

INCENTIVARE LA FORMAZIONE 4.0 - Considerando che le competenze sono l'asset strategico per l'integrazione delle tecnologie digitali nei processi produttivi e nei servizi, è necessario non solo mantenere le forme di incentivo attive per riqualificare i profili già operativi in azienda, ma anche semplificare la burocrazia per accedere all'agevolazione. E' necessario ampliare anche i soggetti erogatori, includendo anche i produttori di software e piattaforme oggetto della formazione. Come si evince dalla ricerca l'83% delle imprese dichiara di avvalersi delle competenze del fornitore per sopperire alla carenze interne, chi meglio si può occupare della formazione sugli applicativi? La formazione è un driver fondamentale per la crescita delle professionalità impiegate nelle aziende.

Grazie a tutti per l'attenzione

Davide Polotto

👤 Business Development

🔍 MADE

**MADE4.0: le opportunità di
finanziamento per la
trasformazione digitale delle
imprese**



MADE
Competence Center i4.0

INNOVAZIONE PER LE IMPRESE,
GUIDATA DALLE IMPRESE



47 PARTNER



MADE4.0: I SERVIZI



MADE 4.0 supporta le imprese manifatturiere italiane grazie a servizi principali:



ORIENTAMENTO



FORMAZIONE

Scuola di Competenze 4.0



PROGETTI INDUSTRIALI



PROGETTI FINANZIATI



ORIENTAMENTO: MADE4.0 INCONTRA LE IMPRESE



430

Workshop e webinar



20.000+

Partecipanti



8.300+

Imprese partecipanti



4

Persone per azienda circa



SCHOOL OF COMPETENCIES 4.0



260

Delivered courses



4.098

Participants



27.211

Man-hours

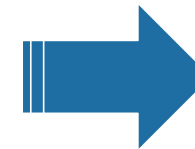


1.387

Participating companies

- ▶ 25% SME
- ▶ 78% from North Italy
- ▶ 22% from Central – South Italy

MADE4.0: PROGETTI INDUSTRIALI



Con il supporto di:



PNRR

Opportunità di finanziamento per sviluppare progetti di trasformazione digitale dei processi industriali e formazione per le risorse umane.

PNRR

LA GUIDA AL FINANZIAMENTO

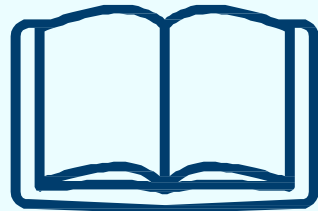
1. Opportunità di finanziamento in sintesi
2. Beneficiari del finanziamento
3. Ambiti Progettuali
4. Ambiti Tecnici
5. Rendicontazione
6. Conto economico
7. Fasi per l'avvio del progetto
8. Fasi per il termine del progetto
9. Contatti



1. OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

IN SINTESI

MADE Competence Center dà la possibilità di gestire 14 milioni di € per finanziare con contributi a fondo perduto l'accesso al catalogo dei servizi e la realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.



CATALOGO DI SERVIZI E FORMAZIONE

La dotazione disponibile è di 1.5 mil di €

Carta dei servizi: www.made-cc.eu



PROGETTI DI RICERCA INDUSTRIALE E SVILUPPO SPERIMENTALE

La dotazione disponibile è di 12.5 mil di
€

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO TRAMITE CATALOGO



CATALOGO DI SERVIZI E FORMAZIONE

La dotazione disponibile è di 15 mil di €

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO TRAMITE CATALOGO

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Audit Tecnico Strategia I4.0-Cyber Security Assessment-Circularity & Sustainability Assessment- Data management system Assessment	85 % (art. 25 c.4 GBER)	70 % (art. 25 c.4 GBER)	40 % (reg «de minimis»)
Formazione interaziendale fino a 24 ore	100 % (art. 25 c.4 GBER)	80 % (art. 25 c.4 GBER)	50 % (art. 25 c.4 GBER)
Formazione interaziendale dopo le 24 ore	70 % (art. 25 c.4 GBER)	60 % (art. 25 c.4 GBER)	40 % (art. 25 c.4 GBER)
Formazione su commessa	70 % (art. 25 c.4 GBER)	60 % (art. 25 c.4 GBER)	40 % (art. 25 c.4 GBER)
Consulenza su Proprietà Intellettuale	70 % (art. 25 c.4 GBER)	60 % (art. 25 c.4 GBER)	50 % (reg «de minimis»)
Consulenza su accesso ai finanziamenti	70 % (art. 25 c.4 GBER)	60 % (art. 25 c.4 GBER)	50 % (reg «de minimis»)

Il cash-out dell'impresa è limitato alla parte non coperta dal contributo

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO DI PROGETTI



PROGETTI DI RICERCA
INDUSTRIALE E
SVILUPPO SPERIMENTALE

La dotazione disponibile è di
125 mil di €

OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO DI PROGETTI

12.5 milioni € a disposizione per finanziare a fondo perduto progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.



Progetti di innovazione che partono da TRL 5 e permettono di arrivare ad almeno TRL 7

≤ 400 k€

Contributo massimo di 400k€ per progetto



First In First Out: progetti valutati in base alla sottomissione della domanda



Durata del progetto: 12 mesi



2. Beneficiari dei finanziamenti

Possono accedere ai finanziamenti **Micro Imprese e Startup**, **PMI**, **Grandi Imprese** e anche **ConSORZI** composti da aziende di diverse dimensioni che si costituiscono in **Associazione Temporanea di Scopo (ATS)**



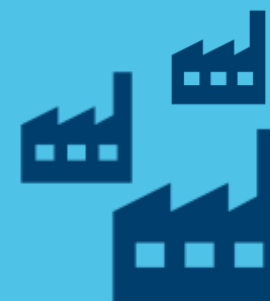
Micro Imprese
e Startup



Piccole e Medie
Imprese



Grandi Imprese



ConSORZIO di
Imprese
(ATS)



4. Ambiti Tecnici

Finanziamento a fondo perduto progetti nei seguenti ambiti tecnici:

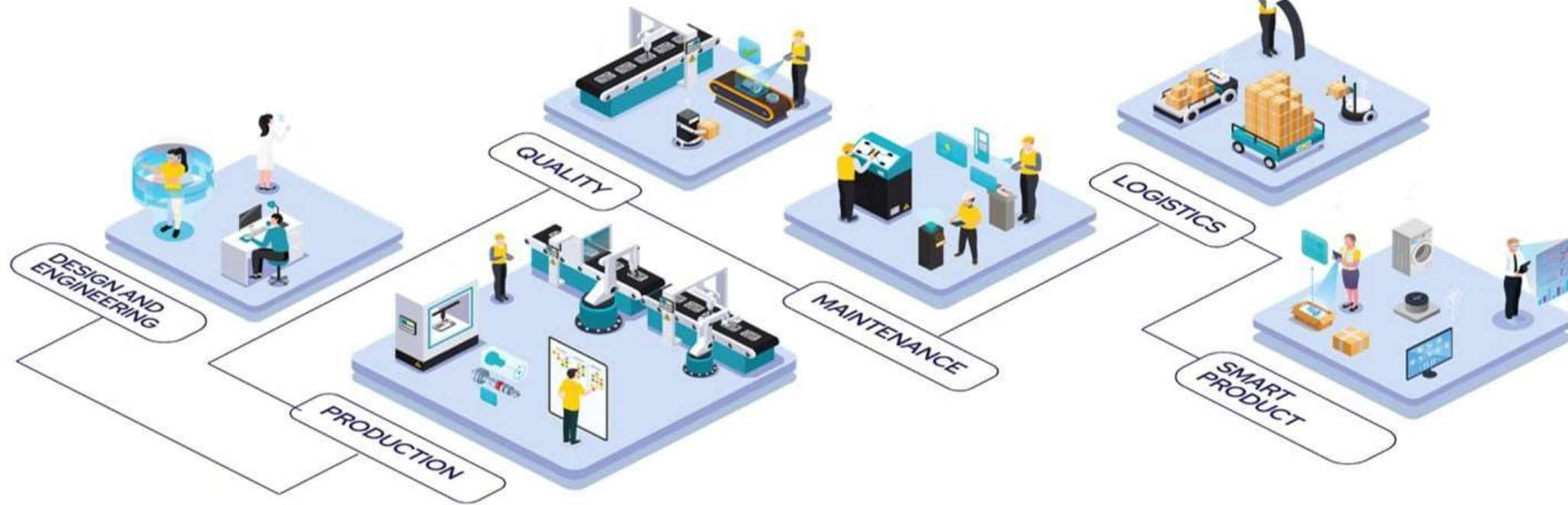
CYBERSECURITY
INDUSTRIALE

BIG DATA ANALYTICS

INTELLIGENZA
ARTIFICIALE

5G

CLOUD IBRIDO



DESIGN AND ENGINEERING

- Virtual Design e sviluppo nuovo prodotto
- Gemello Digitale Virtual
- Commissioning

PRODUCTION

- Robotica Collaborativa
- Sistemi Intelligenti di assistenza all'operatore
- Manifattura additiva
- Monitoraggio e controllo
- Produzione snella 4.0

QUALITY

- Qualità 4.0
- Tracciabilità di prodotto

MAINTENANCE

- Manutenzione smart

LOGISTICS

- Logistica 4.0

SMART PRODUCT

- IoT - Smart Connected Products



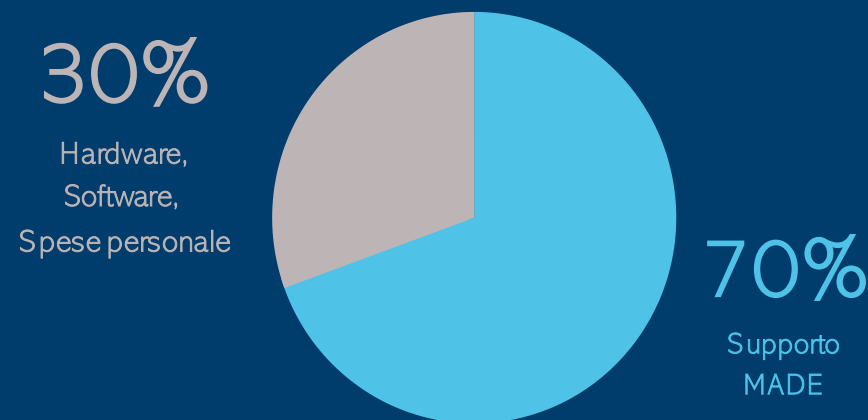
5. Rendicontazione delle spese

SPESE RENDICONTABILI

Le spese rendicontabili del progetto devono essere per almeno il **70% spese con supporto di MADE** e per un massimo del **30% di spese di hardware, software di primo acquisto e spese del personale** dell'azienda per la quota impegnata nella realizzazione del progetto.

I documenti da presentare a MADE a fine del progetto sono i giustificativi per le spese di hardware e software (es. fatture, ammortamenti e canoni per la durata del progetto) e per le spese del personale (es timesheet).

SPESE RENDICONTABILI



INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO

	Ricerca Industriale	Sviluppo Sperimentale	Studio di fattibilità
Piccola Impresa	70%	45%	70%
Media Impresa	60%	35%	60%
Grande Impresa	50%	25%	50%

INTENSITÀ DEL CONTRIBUTO

A seguito della verifica della documentazione, MADE eroga all'azienda un **contributo a fondo perduto in base alle dimensioni dell'azienda e alla tipologia di progetto**.



6. Conto economico

Consulenza di MADE	100.000€	(70%)
Spese dell'azienda	42.000€	(30%)
<i>Tot spese</i>	142.000	

Contributo f.do perduto	50%	71.000€
	60%	85.200€
	70%	100.000€



7. Fasi per l'avvio del Progetto



DOMANDA

L'Azienda applica caricando tutti i documenti necessari per presentare la domanda sul portale CINECA



VALUTAZIONE

La Commissione esterna valuta la proposta progettuale



CONTRATTO

Se l'esito è positivo, viene stipulato il contratto tra l'Azienda e MADE e sottoscritta la convenzione per il finanziamento



INIZIO

Una volta stipulato il contratto, il progetto può essere avviato



8. Fasi per il termine del Progetto



TERMINE DEL PROGETTO



RENDICONTAZIONE

L'Azienda presenta a MADE le fatture delle spese sostenute, i giustificativi del pagamento ed il timesheet del personale impegnato e MADE rendiconta



CONTRIBUTO

MADE eroga il contributo a fondo perduto per conto del Ministero

8. CONTATTI



DAVIDE POLOTTO

Responsabile Business Development
MADE Competence Center

davide.polotto@made-cc.eu





Dalla collaborazione tra AssoSoftware e gli Osservatori nasce un nuovo progetto

Osservatori Digital Innovation

17.11.23


#AssoSoftware23

Parte l'Osservatorio Software & Digital Native Innovation!

Kick off prima edizione a Febbraio 2024

Per informazioni e partecipazione:
marina.natalucci@polimi.it
arturo.ciotti@polimi.it



 17.11.23

 Osservatori Digital Innovation

Software nelle PMI: un motore d'innovazione per l'Italia

Convegno di presentazione della ricerca 2023