

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



22.06.23

Osservatorio Digital B2b

Digital B2b: chi si ferma è perduto!

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2022-23

#OB2b23

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Osservatorio Digital B2b

I processi di relazione: un focus sulla consegna



10:00 – BENVENUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI

Presenta: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

10:15 – eCOMMERCE B2b: GLI APPROCCI DELLE IMPRESE ITALIANE

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Clarissa Falcone** – Ricercatrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Lorenzo Guagliumi – TECO

Cédric Le Palmec – Adobe

Giovanni Montrone – Conad Nord Ovest

Davide Rubini – Amplifon

10:50 – I PROCESSI DI RELAZIONE: UN FOCUS SULLA CONSEGNA

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Tiziano Ferrari – Unieuro

Ugo Paolillo – La Doria

Marco Rossi – Area Vasta Emilia Nord

11:35 – COFFEE BREAK TEMATICO

12:10 – I PROCESSI INTERNI: UN FOCUS SU FIRME INFORMATICHE E CONSERVAZIONE DIGITALE

Presenta: **Giusella Finocchiaro** – Responsabile dell'area tecnico-giuridica, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Gianluca Marchetti – MT

Laura Nicolini – Creative Mind

Giancarla Porro – Indicom

12:50 – UNO SGUARDO ALL'ESTERO: LA FATTURAZIONE ELETTRONICA A LIVELLO EUROPEO

Presenta:

Emiliano Menichelli – Agenzia delle Entrate

13:00 – CHIUSURA DEI LAVORI



Paola Olivares

 Direttrice

 Osservatorio Digital B2b

I processi di relazione: un focus sulla consegna

**DdT
elettronico**



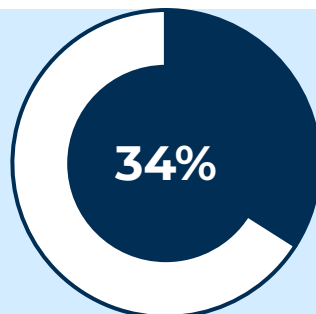
**CMR
elettronico**



**Processo
doganale**



Attivo

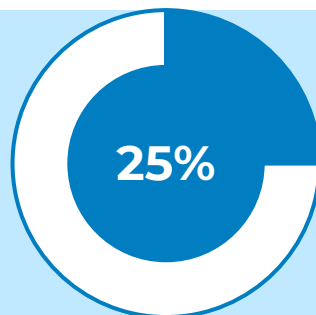


Trasmette
DdT digitali

% imprese
italiane

Passivo

Riceve
DdT digitali



DATI OTTENUTI TRAMITE UN'ELABORAZIONE STATISTICA DI
UN CAMPIONE DI 657 GRANDI AZIENDE e PMI ITALIANE



TRASMISSIONE / RICEZIONE

PRODUZIONE / GESTIONE

CONSERVAZIONE



TRADIZIONALE



MISTO

IOIO
IOIO

DIGITALE

**TRASMISSIONE /
RICEZIONE**

Documenti
cartacei a bordo
mezzo

Digitale, ma DdT
cartaceo a bordo
mezzo

Flusso digitale

**PRODUZIONE /
GESTIONE**

Manuale

Automatica, ma
alcuni interventi
manuali

Automatica con
gestione
eccezioni

CONSERVAZIONE

Sia digitale che
cartacea

Sia digitale che
cartacea

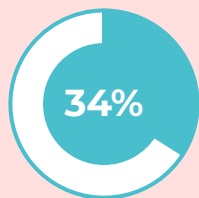
Digitale



La fase di invio del DdT elettronico è maggiormente digitalizzata rispetto a quella di ricezione



ATTIVO *(approccio digitale)*



Trasmissione

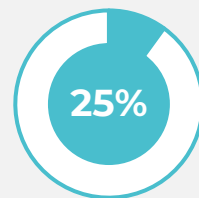


Produzione



Conservazione

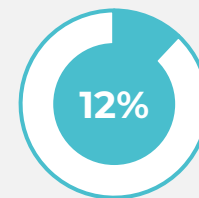
PASSIVO *(approccio digitale)*



Ricezione



Gestione



Conservazione

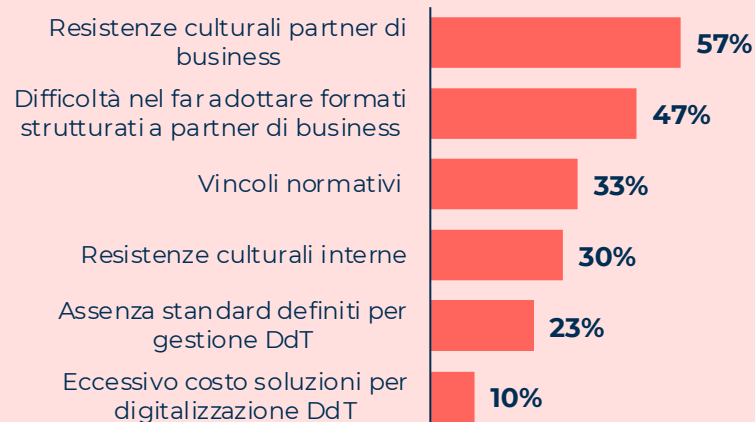
Anche chi si posiziona nell'approccio digitale ha ancora margini di miglioramento



Benefici ottenuti



Barriere che impediscono digitalizzazione





- Dotarsi di **strumenti tecnologici** adeguati
- Ipotizzare **incentivi** per i partner virtuosi
- Valutare con attenzione la **scelta del trasportatore**
- ...

- Dotarsi di **strumenti tecnologici** adeguati
- Introdurre **corsi di formazione** del personale (interno e dei partner di business)
- Centrare il cambiamento sulla **comunicazione dei benefici**
- ...

**DdT
elettronico**



**CMR
elettronico**



**Processo
doganale**

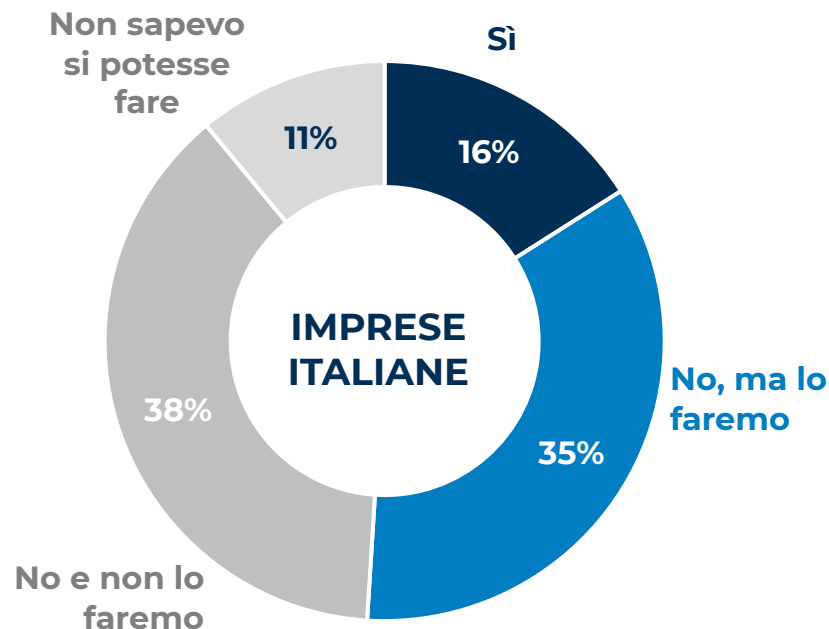




Lettera di vettura internazionale

Si applica a ogni contratto per il trasporto a titolo oneroso di merci su strada a mezzo veicoli

«La sua azienda gestisce i CMR in modalità elettronica?»



**DdT
elettronico**



**CMR
elettronico**



**Processo
doganale**



 La trasformazione digitale del processo doganale comincia 20 anni fa

NOV 2003

Lancio del progetto AIDA (Automazione Integrata Dogane Accise)

LUG 2007

ECS1 (Export Control System, fase 1): avvio gestione informatizzata del «visto uscire»: le bollette doganali non accompagnano più la merce fino alla dogana di destinazione, grazie a un sistema telematico

LUG 2009

ECS2 (Export Control System, fase 2) prevede:

- l'indicazione dei dati sicurezza
- le procedure di follow-up
- la gestione delle dichiarazioni sommarie di uscita
- la visualizzazione dell'esito dell'analisi dei rischi

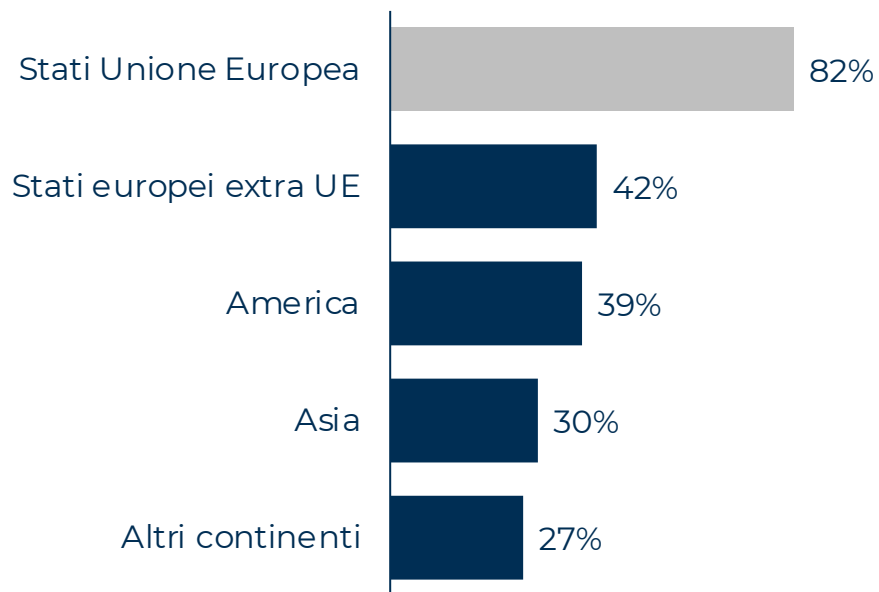
MAG 2016

Introduzione Fascicolo Elettronico Doganale (FED)

GIU 2022

Introduzione dell'EUCDM (European Union Customs Data Model), con la rivisitazione del sistema informativo AIDA 2.0 e i nuovi tracciati H per importazione in sostituzione del messaggio IM

Continenti in cui sono effettuate spedizioni internazionali



Criticità principali

35%

Coordinamento con intermediario che gestisce comunicazione con Portale ADM

20%

Integrazione tecnologica tra applicativi aziendali e portale ADM

10:00 – BENVENUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI

Presenta: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

10:15 – eCOMMERCE B2b: GLI APPROCCI DELLE IMPRESE ITALIANE

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Clarissa Falcone** – Ricercatrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Lorenzo Guagliumi – TECO

Cédric Le Palmec – Adobe

Giovanni Montrone – Conad Nord Ovest

Davide Rubini – Amplifon

10:50 – I PROCESSI DI RELAZIONE: UN FOCUS SULLA CONSEGNA

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Tiziano Ferrari – Unieuro

Ugo Paolillo – La Doria

Marco Rossi – Area Vasta Emilia Nord

11:35 – COFFEE BREAK TEMATICO

12:10 – I PROCESSI INTERNI: UN FOCUS SU FIRME INFORMATICHE E CONSERVAZIONE DIGITALE

Presenta: **Giusella Finocchiaro** – Responsabile dell'area tecnico-giuridica, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Gianluca Marchetti – MT

Laura Nicolini – Creative Mind

Giancarla Porro – Indicom

12:50 – UNO SGUARDO ALL'ESTERO: LA FATTURAZIONE ELETTRONICA A LIVELLO EUROPEO

Presenta:

Emiliano Menichelli – Agenzia delle Entrate

13:00 – CHIUSURA DEI LAVORI

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



22.06.23

Osservatorio Digital B2b

Digital B2b: chi si ferma è perduto!

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2022-23

#OB2b23