

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



22.06.23

Osservatorio Digital B2b

Digital B2b: chi si ferma è perduto!

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2022-23

#OB2b23

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Osservatorio Digital B2b

I processi di relazione: un focus sulla consegna



10:00 – BENVENUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI

Presenta: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

10:15 – eCOMMERCE B2b: GLI APPROCCI DELLE IMPRESE ITALIANE

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Clarissa Falcone** – Ricercatrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Lorenzo Guagliumi – TECO

Cédric Le Palmec – Adobe

Giovanni Montrone – Conad Nord Ovest

Davide Rubini – Amplifon

10:50 – I PROCESSI DI RELAZIONE: UN FOCUS SULLA CONSEGNA

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Tiziano Ferrari – Unieuro

Ugo Paolillo – La Doria

Marco Rossi – Area Vasta Emilia Nord

11:35 – COFFEE BREAK TEMATICO

12:10 – I PROCESSI INTERNI: UN FOCUS SU FIRME INFORMATICHE E CONSERVAZIONE DIGITALE

Presenta: **Giusella Finocchiaro** – Responsabile dell'area tecnico-giuridica, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Gianluca Marchetti – MT

Laura Nicolini – Creative Mind

Giancarla Porro – Indicom

12:50 – UNO SGUARDO ALL'ESTERO: LA FATTURAZIONE ELETTRONICA A LIVELLO EUROPEO

Presenta:

Emiliano Menichelli – Agenzia delle Entrate

13:00 – CHIUSURA DEI LAVORI



Paola Olivares

 Direttrice

 Osservatorio Digital B2b

I processi di relazione: un focus sulla consegna

**DdT
elettronico**



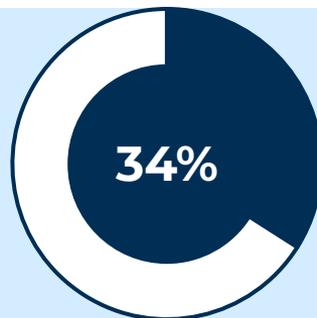
**CMR
elettronico**



**Processo
doganale**



Attivo

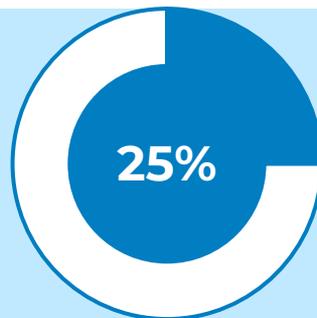


Trasmette
DdT digitali

% imprese
italiane

Passivo

Riceve
DdT digitali



DATI OTTENUTI TRAMITE UN'ELABORAZIONE STATISTICA DI
UN CAMPIONE DI 657 GRANDI AZIENDE e PMI ITALIANE



TRASMISSIONE / RICEZIONE

PRODUZIONE / GESTIONE

CONSERVAZIONE



TRADIZIONALE



MISTO



DIGITALE

TRASMISSIONE / RICEZIONE

Documenti
cartacei a bordo
mezzo

Digitale, ma DdT
cartaceo a bordo
mezzo

Flusso digitale

PRODUZIONE / GESTIONE

Manuale

Automatica, ma
alcuni interventi
manuali

Automatica con
gestione
eccezioni

CONSERVAZIONE

Sia digitale che
cartacea

Sia digitale che
cartacea

Digitale



La fase di invio del DdT elettronico è maggiormente digitalizzata rispetto a quella di ricezione



ATTIVO (approccio digitale)



Trasmissione

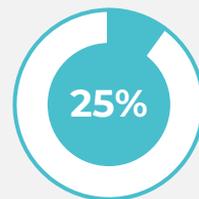


Produzione

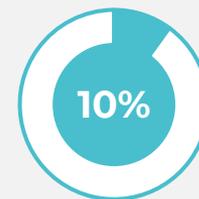


Conservazione

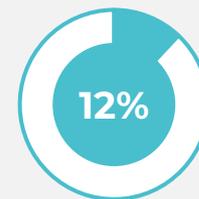
PASSIVO (approccio digitale)



Ricezione



Gestione



Conservazione

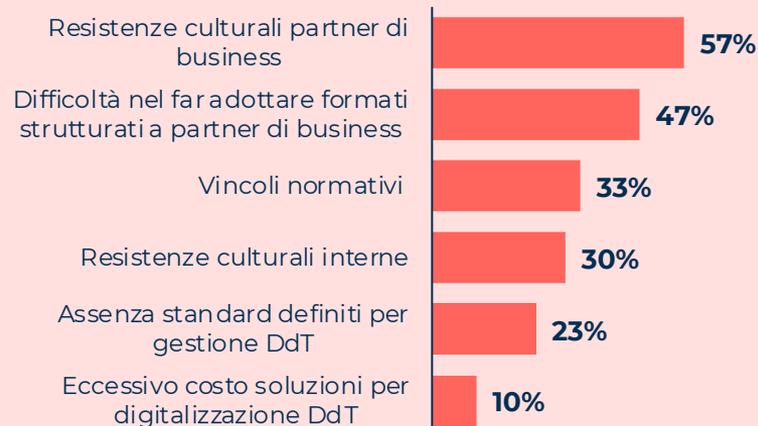
Anche chi si posiziona nell'approccio digitale ha ancora margini di miglioramento



Benefici ottenuti



Barriere che impediscono digitalizzazione





- Dotarsi di **strumenti tecnologici** adeguati
- Ipotizzare **incentivi** per i partner virtuosi
- Valutare con attenzione la **scelta del trasportatore**
- ...

- Dotarsi di **strumenti tecnologici** adeguati
- Introdurre **corsi di formazione** del personale (interno e dei partner di business)
- Centrare il cambiamento sulla **comunicazione dei benefici**
- ...

**DdT
elettronico**



**CMR
elettronico**



**Processo
doganale**





Lettera di vettura internazionale

Si applica a ogni contratto per il trasporto a titolo oneroso di merci su strada a mezzo veicoli

«La sua azienda gestisce i CMR in modalità elettronica?»



**DdT
elettronico**



**CMR
elettronico**



**Processo
doganale**



La trasformazione digitale del processo doganale comincia 20 anni fa

NOV 2003

Lancio del progetto AIDA (Automazione Integrata Dogane Accise)

LUG 2007

ECS1 (Export Control System, fase 1): avvio gestione informatizzata del «visto uscire»: le bollette doganali non accompagnano più la merce fino alla dogana di destinazione, grazie a un sistema telematico

LUG 2009

ECS2 (Export Control System, fase 2) prevede:

- l'indicazione dei dati sicurezza
- le procedure di follow-up
- la gestione delle dichiarazioni sommarie di uscita
- la visualizzazione dell'esito dell'analisi dei rischi

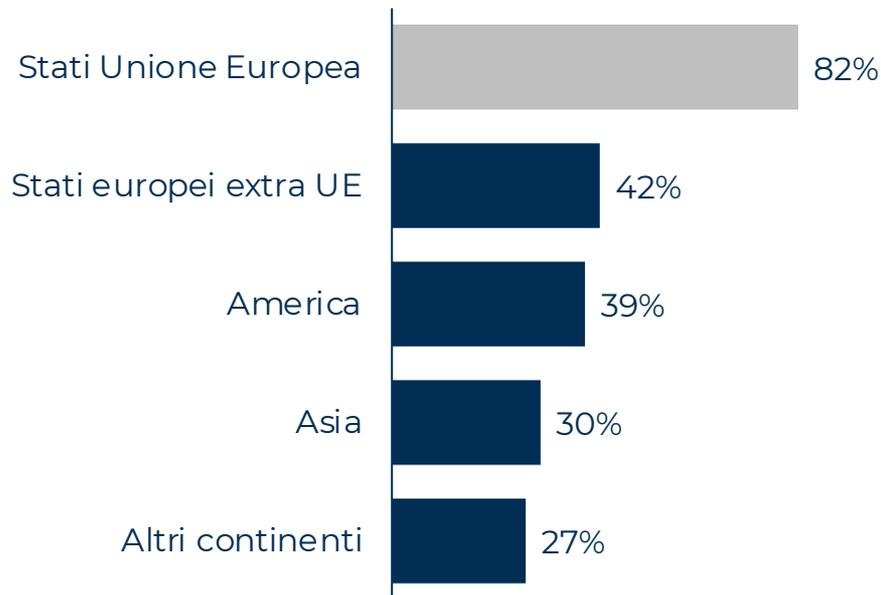
MAG 2016

Introduzione Fascicolo Elettronico Doganale (FED)

GIU 2022

Introduzione dell'EUCDM (European Union Customs Data Model), con la rivisitazione del sistema informativo AIDA 2.0 e i nuovi tracciati H per importazione in sostituzione del messaggio IM

Continenti in cui sono effettuate spedizioni internazionali



Criticità principali

35%

Coordinamento con intermediario che gestisce comunicazione con Portale ADM

20%

Integrazione tecnologica tra applicativi aziendali e portale ADM

10:00 – BENVENUTO E INTRODUZIONE AI LAVORI

Presenta: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

10:15 – eCOMMERCE B2b: GLI APPROCCI DELLE IMPRESE ITALIANE

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Clarissa Falcone** – Ricercatrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Lorenzo Guagliumi – TECO

Cédric Le Palmec – Adobe

Giovanni Montrone – Conad Nord Ovest

Davide Rubini – Amplifon

10:50 – I PROCESSI DI RELAZIONE: UN FOCUS SULLA CONSEGNA

Presenta: **Paola Olivares** – Direttrice, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Tiziano Ferrari – Unieuro

Ugo Paolillo – La Doria

Marco Rossi – Area Vasta Emilia Nord

11:35 – COFFEE BREAK TEMATICO

12:10 – I PROCESSI INTERNI: UN FOCUS SU FIRME INFORMATICHE E CONSERVAZIONE DIGITALE

Presenta: **Giusella Finocchiaro** – Responsabile dell'area tecnico-giuridica, Osservatorio Digital B2b

Presenta: **Umberto Zanini** – Responsabile Area tecnico-normativa, Osservatorio Digital B2b

Modera: **Riccardo Mangiaracina** – Responsabile Scientifico, Osservatorio Digital B2b

Intervengono:

Gianluca Marchetti – MT

Laura Nicolini – Creative Mind

Giancarla Porro – Indicom

12:50 – UNO SGUARDO ALL'ESTERO: LA FATTURAZIONE ELETTRONICA A LIVELLO EUROPEO

Presenta:

Emiliano Menichelli – Agenzia delle Entrate

13:00 – CHIUSURA DEI LAVORI

MAIN PARTNER



ASSOCIAZIONI PARTNER



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



22.06.23

Osservatorio Digital B2b

Digital B2b: chi si ferma è perduto!

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2022-23

#OB2b23